

Na temelju članka 32. Statuta Općine Tisno ("Službeni vjesnik Šibensko-kninske županije" br. 05/13 i Službeni glasnik Općine Tisno br. 1/18, 2/20) Općinsko vijeće Općine Tisno na svojoj ____ sjednici održanoj dana _____ donosi

ZAKLJUČAK
o prihvatanju Izvješća o radu i financijskog izvješća
javne ustanove Muzej betinske drvene brodogradnje za 2019.godinu

Članak 1.

Prihvaća se Izvješće o radu i financijsko izvješće javne ustanove Muzej betinske drvene brodogradnje za 2019.godinu, u tekstu koji se nalazi u prilogu i koji je sastavni dio ovog Zaključka.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Općine Tisno.

KLASA:
URBROJ: 2182/05-01/
Tisno,

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE TISNO

PREDSJEDNIK:
Petar Jakovčev, v.r.

Vladimira Nazora 7

22244 Betina

tel. 022/434-105

e-mail: muzej@mbdb.hr

Primljeno:	22. 05. 2020		
KLASA:	400-06/20-01/19		
OPŠ. JED.	18-20-1		
Org. JEL		Prilog	Veštiti

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

Opći podatci o Muzeju

Tip muzeja: etnografski

Djelokrug: lokalni

Godina osnutka: 2014.

Osnivač: Općina Tisno

Voditelj: Kate Šikić Čubrić (mag.ethnol., kustos, VSS)

Broj djelatnika: 2

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

Provedena su istraživanja u svrhu izrade tekstova za legende u muzeju na otvorenom. Legende govore o povijesti izgradnje betinske lučice, tipovima brodova građenima na lokalnim brodogradilištima, gajeti Cicibeli te drugim važnim brodovima koji su na području muzeja na otvorenom. Kazivači su bili: Ante Balin Nijemac, Stanislava Jakovčev, Lucija Čubrić, Dragica Juroš, Jelena Bilić, Đenko Šandrić, Zdenko Bilić, Kristijan Juran, Marino Mijat.

Napravljeno je dokumentiranje 39 brodova koji se nalaze na području koncesije Muzeja na otvorenom.

Provedeni su pripremni razgovori i istraživanja za raspodjelu vezova i smještaj brodova na adekvatne pozicije u Muzeju na otvorenom s članovima Stručnog vijeća Muzeja na otvorenom.

U pripremnim radnjama za izradu tekstova za Vodič kroz stalni postav izvršeno je više intervjua sa sljedećim kazivačima:

Darko Škevin – o brodograditeljskim alatima

Đenko Šandrić - o brodograditeljskim alatima i tehnikama izrad enacrta

Zdenko Bilić – o jedrenju, brodskoj opremi i brodograditeljskim alatima

Ante Fržop – o brodogradnji i alatima

Vladimir Skračić – o brodskoj opremi i jedrenju

1.3. Darovanje

1 predmet (markice za alat) – Alen Fiolić

1 predmet (ručno šivano latinsko jedro) – Ante Barešić

1.6. Ustupanje

Ustupanje panoa Tragom male drvene brodogradnje za potrebe promocije maritimne baštine Republike Hrvatske u sklopu festivala „Tjedan zaljeva Morbihan“ u Morbihanu, Francuska

1.7 Ostalo

Na području koncesije nalazi se trenutno 39 drvenih brodova koji su u privatnom vlasništvu. Muzej kao koncesionar određuje pravila o prvenstvu veza, a dodjeljuje se brodu, a ne vlasniku te pravo veza nije prenosivo. Brodovi na području koncesije imaju ulogu muzejskih eksponata, a s vlasnicima je potpisan ugovor o korištenju veza. Sastavljena je dokumentacija o svakom brodu. Mjesto svakog broda naznačeno je registarskom tablom na rivi.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

U inventarnu knjigu dodano je 240 predmeta. Digitalna inventarizacija vodi se u programu Galis.

1. Zbirka brodograđevnih alata - 127 predmeta

2. Zbirka brodske opreme - 12 predmeta
3. Zbirka arhivskih dokumenata - 56 predmeta
4. Zbirka fotografija - 31 predmeta
5. Zbirka maketa - 1 predmet
6. Zbirka odjevnih predmeta - 5 predmeta
7. Zbirka kućnog inventara – 4 predmeta
8. Zbirka tradicijskog gospodastva – 4 predmeta

3.3. Fototeka

U fototeci u glavnom računalu se nalazi 671 fotografija muzejskih predmeta.

Neinventarizirane fotografije u računalnoj fototeci raspoređene su na tri muzejska računala. U svakodnevnom radu rade se kopije fotografije većeg i manjeg formata, tako da se neke datoteke i preklapaju.

U glavnom računalu LG nalaze se mapa Fotografije s 128 mapa s ukupno 7535 fotografija zapremnine 39,5GB.

U prijenosnom računalu Asus nalazi se mapa Fototeka sa 656 podmapa i ukupno 21.630 foto-datoteka zapremnine 88,4 GB. Napravljena je i mapa s fotografijama za Instagram kojih je 331 ukupne zapremnine 303 MB. Sigurnosna kopija napravljena je na eksternom disku.

U prijenosnom računalu HP nalazi se 115 mapa s ukupno 1836 fotografija zapremnine 20,3GB.

Na poslužitelju Google fotografije spremljeno je 187 fotografija visoke rezolucije podijeljenih u 13 albuma koje se koriste u svrhu promocije.

Sigurnosne kopije napravljene su na eksternim diskovima. Na računalu Asus uključena je sinkronizacija pojedinih mapa sa vanjskim servisom One Drive.

3.5. Videoteka

Video zapisi iz muzejske multimedije se čuvaju na eksternom disku i podignuti su u YouTube sustav. Na kanalu Muzeja betinske drvene brodogradnje ukupno je 12 videa različite tematike. Kanal Muzeja ima 81 pretplatnika.

U glavnom računalu HP je pohranjeno 5 mapa s 26 videa zapremnine 4,3GB

Na eksternom disku pohranjeno je ukupno 120 video datoteka podijeljenih u 24 mape zapremnine 18,0 GB.

3.6. Hemeroteka

U 2019. godini napravljen je pregled medijskih objava od 2015. do danas. Na tražilici Google pregledane su objave o Muzeju po ključnim riječima, pretvorene u PDF datoteke i spremljene u računalu. Organiziran je sustav medijskog praćenja, objave su podijeljene kronološki, prema događaju na koji se odnose i tipu medija. U virtualnoj hemeroteci u prijenosnom računalu Asus nalazi se ukupno 138 datoteka podijeljenih u 13 mapa.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava (razmjena, dar, kupnja, muzejska izdanja)

dar

„Betina – život i običaji“, autori Marinka Fržop i Ante Čorkalo

5. STALNI POSTAV

Obvezni podaci:

-Naziv	Muzej na otvorenom
-Autor(i) stručne koncepcije	Kate Šikić Čubrić, Mirela Bilić
-Autor(i) likovnog postava	Lovro Vudrag
-Opseg (broj eksponata)	39
-Površina u m ²	1482m ²
-Kraći opis	

Prilikom stvaranja koncepta Muzeja betinske drvene brodogradnje, prva faza realizacije projekta odnosila se na uređenje zgrade muzeja i otvaranje stalnog postava. U drugoj fazi realiziran je vanjski dio postava – muzej na otvorenom. Muzejski postav u zgradi prezentira principe gradnje malih drvenih brodova te ih smješta u diskurs u kojem su nastali i razvijali današnju formu, dok postav na otvorenom in situ izlaže stvarne funkcionalne brodove. Jezgra današnjeg muzeja na otvorenom nastala je voljom vlasnika. Nakon što su obnovili i tradicijski armali (ojedrili) svoje drvene brodove i počeli se natjecati na regatama na latinsko idro početkom 2000tih godina, samoinicijativno su vezivali svoje brodove u sjeveroistočni dio lučice. Tijekom godina su se brodovi u tom dijelu lučice po nepisanom pravilu vezivali analogno njihovoj reprezentativnosti.

Muzej betinske drvene brodogradnje je 7. ožujka 2019. godine dobio koncesiju na dio mjesne lučice. Temeljem Ugovora potpisanog sa Šibensko-kninskom županijom Muzeju je dodijeljena koncesija za upotrebu pomorskog dobra u svrhu korištenja privezišta za prezentaciju tradicijskih drvenih brodova u funkciji muzejskih izložaka. Područje koje se dalo u koncesiju iznosi 1482 m², od čega ukupna morska površina iznosi 1383 m², a kopna 99 m². Koncesija je dana na rok od 20 godina.

U najistaknutijem dijelu lučice, u sjeverozapadnom i sjeveroistočnom dijelu nalaze se tradicijski ojedrene i opremljene gajete. Na jugoistočnoj strani nalaze se kaići i lađe. Leuti se nalaze u južnom dijelu lučice. Brodovi imaju svoju poziciju u lučici analogno reprezentativnosti, izvornosti gradnje, održavanosti, ojedrenju i poštivanju tradicijskih materijala i elemenata u opremanju. U muzeju na otvorenom je na vezu 43 broda. U dijelu pod koncesijom Muzeja mjesto veza dobiva brod, a ne vlasnik. Pravo veza odlučuje stručni savjetodavni odbor izabran od strane Muzeja. Odbor radi reviziju brodova, ocjenjuje njihovo stanje, razmatra nove zahtjeve i odlučuje o budućem razmještaju. Na području lučice nalaze se informativne i obavijesne table te su naznačeni registarski brojevi brodova.

Kate Šikić Čubrić, Mirela Bilić i Sandra Barešin, zajedno s odvjetničkim uredom, popisale su i podijelile na potpisivanje Ugovore o korištenju veza za vlasnike drvenih brodova u sklopu Muzeja na otvorenom Muzeja betinske drvene brodogradnje.

6. STRUČNI RAD

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima (sa izlaganjem, bez izlaganja)

Predstavljanje aktivnosti MBDB od strane Mirele Bilić na skupštini Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela održanoj u hotelu Borovnik u Tisnom.

Izlaganje „Betina Open Air Museum“ Kate Šikić Čubrić na međunarodnom 25. Forumu pomorskih muzeja Mediterana održanom u Betini.

Izlaganje „Living the Tradition“ Kate Šikić Čubrić na međunarodnoj konferenciji „The Best in Heritage“ održanoj u kazalištu Marina Držića u Dubrovniku.

Izlaganje „Betina Museum of Wooden Shipbuilding, Betina, Croatia“ na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji Excellence Fair u sklopu Europskog summita kulturne baštine održanog u Hotelu de Ville u Parizu.

Izlaganje „Safeguarding the Intangible Heritage of Betina Wooden Shipbuilding – Future Challenges“ Mirele Bilić na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji „Nematerijalna baština - izazov za politiku upravljanja i prikupljanja“ održanoj u Muzeju Mimara u Zagrebu.

Izlaganje „Očuvanje maritimne baštine na primjeru Betine i otoka Murtera“ Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić u sklopu ciklusa predavanja „Razgovori o baštini“ održanom u Muzeju grada Crikvenice u Crikvenici.

6.8. Stručno usavršavanje (*tečajevi, seminari, studijska putovanja, specijalizacija, stručni ispiti*)

Studijsko putovanje Kate Šikić Čubrić u Veneciju – na sastanak nadzornog odbora AMMM, posjet tradicijskom brodogradilištu Arzana, sastanak s voditeljima projekta Museo Navigante

Studijsko putovanje i sudjelovanje Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić na međunarodnoj dodjeli nagrade Europskog muzejskog foruma i predaja pehara nagrade Silletto održane u Narodnom pozorištu u Sarajevu.

Studijsko putovanje i sudjelovanje Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić na Europskom summitu kulturne baštine čiji je glavni događaj bila dodjela Nagrade europske baštine / nagrade Europa Nostra održanom u Parizu od 27.-31.listopada.

Kate Šikić Čubrić i Mirela Bilić sudjelovale na radionici „Šibenik bez prepreka – baština grada dostupna svima“ održanoj u Civitas Sacra u Šibeniku

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Studentica etnologije i kulturne antropologije Ana Madunić izvršila je stručnu praksu iz kolegija Stručna praksa pod mentorstvom Sandre Barešin.

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

Muzej betinske drvene brodogradnje je član Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.

Muzej betinske drvene brodogradnje je član udruženja Museo Navigante.

Kate Šikić Čubrić je članica nadzornog odbora Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.

Kate Šikić Čubrić je članica Hrvatskog etnološkog društva.

Kate Šikić Čubrić je članica Kulturnog vijeća European Maritime Heritagea.

Mirela Bilić je članica udruge turističkih vodiča Šibensko-kninske županije.

Sandra Barešin je potpredsjednica Antropopa - Udruge etnologa i antropologa.

Kate Šikić Čubrić sudjelovala kao član prosudbenog posvjerenstva na smotri izvornog folklora „Šibeniče, ti si stina“.

6.12. Informatički poslovi muzeja (*kreiranje i održavanje web stranica, on-line baza podataka, digitalizacija građe i sl.*)

U suradnji s informatičarem, web stranica se redovito ažurira i osuvremenjuje. Sadržaj stranice prati sve događaje u muzeju, a sadržajno se obogaćuje na gotovo dnevnoj bazi. Misija web stranice je da bude bogata baza podataka o brodogradnji i povijesti Betine.

8. STRUČNI I ZNANSTVENI SKUPOVI I SEMINARI U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI MUZEJA

8.2. Stručni skupovi

Obvezni podaci

-Naziv skupa	25. Forum pomorske baštine Mediterana
-Tema	Baštinske luke, festivali i događanja s ciljem očuvanja i promicanja pomorskog kulturnog naslijeđa
-Vrijeme održavanja	6.-9.6.2019.
-Mjesto održavanja	Betina
-Kratki opis	

U Betini je od 6. do 9. lipnja 2019. održan međunarodni Forum pomorske baštine Mediterana kojeg organizira Udruženje pomorskih muzeja Mediterana (Association of Mediterranean Maritime Museums – AMMM). Muzej betinske drvene brodogradnje je bio domaćin jubilarnog 25. foruma kojem su se pridružiti i članovi krovne europske organizacije za zaštitu maritimne kulturne baštine European Maritime Heritage – EMH na svojoj godišnjoj skupštini. Forum je bio četverodnevni. Teme koje su se obrađivale odnose se na zaštitu i očuvanje baštinskih luka i popularizaciju tradicijskih sadržaja u priobalnim područjima kroz organizaciju različitih aktivnosti, regata na jedra ili vesla, degustacija ili uprizorenja narodnih običaja

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Obvezni podaci:

-Naziv izložbe	Tragom male drvene brodogradnje
-Mjesto održavanja i prostor	Tjedan zaljeva Morbihan, Morbihan
-Vrijeme trajanja	25.05.-02.06.
-Autor(i) stručne koncepcije	Kate Šikić Čubrić, Marija Plenković
-Autor(i) likovnog postava	Kate Šikić Čubrić, Marija Plenković
-Opseg (broj eksponata)	6 panoa
-Web adresa (<i>ukoliko je izložba predstavljena na Internetu</i>)	
-Vrsta	- etnografska - retrospektivna - inozemna - pokretna
- Tema	Tema izložbe su tradicijski drveni brodovi Dalmacije i pomorska baština Betine, Vrboske i Preka.
- Korisnici	Izložba je namijenjena svim ljubiteljima pomorske baštine, drvene brodogradnje i vezane kulturne baštine.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	Izložba Melitinih i Ajkinih hacola
Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	24.6. – 24.7.
Autori stručne koncepcije	Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin
Autori likovnog postava	Melita Pavić i Ajka Jakovčev
Opseg (broj eksponata)	100 hacola (rubaca)
Vrsta	- etnografska - pokretna - tuzemna
Tema	Pokrivala za glavu
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u baštinu.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	Ribarske priče Zdenke Bilušić
Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	06.08.- 13.09.
Autor(i) stručne koncepcije	Zdenka Bilušić, Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin
Autor(i) likovnog postava	Zdenka Bilušić
Opseg (broj eksponata)	9
Vrsta	etnografska, pokretna
Tema	Drveni brodovi šibenskog i zablackog mandroča
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u more i drvene brodove.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.1. Tiskovine

Pozivnica za 25. Forum pomorske baštine Mediterana

Format: 21x10cm

Naklada: 100

Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat za otvaranje Muzeja na otvorenom

Format: 50x70cm

Naklada: 20

Dizajn: Lovro Vudrag

Programska knjižica 25. Foruma pomorske baštine Mediterana

Format: 14,8x21

Naklada: 100

Dizajn: Lovro Vudrag

Promotivni letak MBDB (retisak)

Format: 44,8x21,6cm

Naklada: 1700

Dizajn: Lovro Vudrag, Mirela Bilić

Vodič kroz stalni postav / Guide to the Permanent Exhibition

Format: 24x21cm

Naklada: 500

Dizajn: Lovro Vudrag

Pozivnica na promociju Vodiča kroz stalni postav

Format: 21x10cm

Naklada: 100

Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat promocije Vodiča kroz stalni postav

Format: 50x70cm

Naklada: 20

Dizajn: Lovro Vudrag

10.2 Audiovizualna građa

Snimljen je promotivni video muzeja na otvorenom, kao i pojedinačni videozapisi 8 brodova u plovidbi.

10.3. Elektroničke publikacije

Osmišljavanje edukativne publikacije – Priča o malom brodograditelju i mape s edukativnim sadržajem za radionički program – autorica teksta Sandra Barešin, ilustratorica Duška Radečić Petrić

Plakat izložbe „Dota – predmeti imaginarne stanovnice otočja“ autorice Sanje Mrša Vukman, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja

Plakat za predstavljanje knjige “Vodič kroz stalni postav Muzeja betinske drvene brodogradnje”, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja

Katalog aktivnosti za školsku djecu „Škola u Muzeju“, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i web stranici Muzeja

Plakat događanja „Lito u Muzeju 2019.“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja

Plakat „Melitini i Ajkini hacoli“, objavljeno na društvenim mrežama Muzeja

Promotivni letak MBDB, na engleskom jeziku, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i web stranici Muzeja

Promotivni letak MBDB, na hrvatskom jeziku, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i web stranici Muzeja

Plakat „AMMM“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva (*vodstva za građanstvo, vodstva za škole, specijalna vodstva*)

Održano je 70 stručnih vođenja kroz stalni postav i 51 vođenje kroz mjesnu jezgru i vanjski muzej. Većinom grupni posjetitelji su školske grupe i dječji vrtići te različita strukovna udruženja i inicijative.

U Noći muzeja i na Međunarodni dan muzeja omogućili smo dan otvorenih vrata uz besplatno stručno vodstvo.

U sklopu biciklijade Od vale do vale u Muzeju je organiziran besplatan posjet za sudionike.

U studenom smo organizirali grupni posjet za 25 posjetitelja iz Francuske okupljenih u udrugu Aventure Pluriel koja se bavi očuvanjem maritimne baštine. Članovi udruge u Betinu su došli motivirani dobrim primjerom našeg Muzeja u očuvanju maritimne kulture na ovom području. Organizirali smo petodnevni posjet Betini i otoku Murteru uz stručna vođenja unutar i izvan muzeja, tradicijsko veslanje do Modrava, radionicu crtanja linija pod vodstvom Irene Radić Rossi te prezentaciju aktivnosti Muzeja betinske drvene brodogradnje, udruge Betinska gajeta 1740 i Latinsko idro i Općine Tisno s ciljem međusobne razmjene dobrih praksi.

11.2. Predavanja

Agrobioraznolikost Dalmacije – strane sorte i pasmine, predavač Roman Ozimec u Muzeju betinske drvene brodogradnje

Predavanje i promocija knjige *Vodič kroz stalni postav MBDB*, Kate Šikić Čubrić, Jadran Kale, Prezentacijski centar Betina

11.3. Radionice i igraonice

U suradnji s Đenkrom Šandrićem iz udruge Betinska gajeta 1740 u siječnju smo održali radionicu crtnja linija metodom *buške, daščice i šesta* za grupu od 15 učenika srednjih škola iz Zadarske županije u organizaciji Zajednice tehničke kulture Zadarske županije.

U sklopu programa Noći muzeja održana je igraonica pod nazivom „Skeniraj kod i pronadi skrivene predmete“

Radionica „Sastavi brod!“, MBDB (5 radionica)

Radionica o dječaku Pašku, MBDB (4 radionica i 1 čitanje priče)

Radionica „Latinsko idro“, voditeljica Anita Tandarić iz udruge Latinsko idro

Radionica „Priča o ribaru i sireni“, voditeljica Anita Tandarić iz udruge Latinsko idro

Radionica crtanja brodskih linija, voditeljica Irena Radić Rossi, Sveučilište u Zadru

Radionica „Blagdanski provišt“, (4 radionice) voditeljica Sanja Mrša Vukman

11.4 Ostalo

U veljači smo za članove kluba knjige SUK održali druženje uz film.

Povodom obilježavanja Međunarodnog dana muzeja, u suradnji s drugim muzejima Šibensko-kninske županije i Turističko-ugostiteljskom školom Šibenik, nizom edukativnih aktivnosti pod zajedničkim nazivom Kulinarski vremeplov uključili smo se u edukativnu muzejsku akciju EMA. Ideja vodilja bila je pod zajedničkim nazivnikom prošlogodišnje teme „Hrana“ približiti muzejske teme široj javnosti i motivirati mlade na sudjelovanje u aktivnostima vodeći računa o ekološkoj ravnoteži i održivosti. U Betini u aktivnosti su se uključili učenici Osnovne škole Murterski škoji sa svojim nastavnicima.

Uveli smo radionički program za djecu različitog uzrasta, a dijele se po složenosti ovisno o dobi polaznika radionice. Za najmlađe su osmišljene likovne radionice koje se baziraju na liku dječaka Paška, budućeg brodograditelja, a za stariju djecu su tehničke radionice pod nazivom „Složi me“ koje se baziraju na rezanju i lijepljenju dijelova broda

U suradnji s Kulturno-umjetničkim društvom Zora organiziramo u lipnju već tradicionalno Tjedan folklora i narodnih običaja. Uz izložbu tradicijskih marame u Muzeju, održali smo i Večer tradicijskih zanata i vještina na kojoj je sudjelovao velik broj volontera.

Održali smo svečanost otvaranja Muzeja na otvorenom, kojoj je prisustvovala ministarica kulture RH Nina Obuljen Koržinek. Svečanost su uveličali članovi Moreške koji su imali svoj nastup.

U programu Lita u muzeju imali smo više projekcija animiranih filmova, koncerata, radionica i izložbi. Programi se odvijao kroz srpanj i kolovoz.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Izvješća i najave o aktivnostima u Muzeju redovno su objavljivana u elektroničkim medijima na portalima: Rudina Press, Visit Murter, Šibenski portal, Šibenik News, Šibenik In, Šibenski list - Slobodna Dalmacija, Morski.hr te drugim lokalnim i regionalnim portalima.

Članci o Muzeju objavljivani su i na stranicama Ministarstva kulture RH i Općine Tisno.

Povodom nagrade europske baštine Europa Nostra članci su objavljivani i u nekim glasilima EU te na službenim stranicama Europa Nostre.

U suradnji s Turističkom zajednicom mjesta Betina, TZ Murter - Kornati i Turističkom zajednicom Šibensko – kninske županije s novinarima iz raznih medijskih kuća u zemlji i inozemstvu i turističkim agentima organizirana su stručna i turistička razgledavanja Betine i Muzeja u cilju promocije i buduće suradnje.

Posebne objave su izašle i na slijedećim portalima:

- *Hr.Turizam.hr turistički news portal*: „Muzeju betinske drvene brodogradnje priznanje Europske komisije i Europe Nostre“, članak povodom osvajanja nagrade Europa Nostra
- *HRT magazin*: „Muzeju drvene brodogradnje iz Betine nagrada Europa Nostra“, članak povodom osvajanja nagrade Europa Nostra
- *Culturenet.hr*: „Muzeju drvene brodogradnje iz Betine nagrada Europa Nostra“

- *Total Croatia News*: „Betina Museum of Wooden Shipbuilding Wins European Heritage Award!“
- *Croatia Week*: „Betina Museum of Wooden Shipbuilding on the island of Murter wins European Heritage Award“
- *Glas Hrvatske*: „Europska nagrada betinskome muzeju“
- *Burza nautike*: „Muzej betinske drvene brodogradnje dodjeljena Nagrada europske baštine Europa Nostra“
- *TRIS portal*: „Betina: Muzej na otvorenom" prigodom svečanog otvaranja muzeja na otvorenom
- *Šibenski list / Slobodna Dalmacija*: „Cijeli trg i mul postali su muzej na otvorenom: Ovo mjesto poznato po kalafatima dobilo je jedinstveni vanjski postav čuvane drvene brodogradnje“ prigodom svečanog otvaranja muzeja na otvorenom
- *Naši školji*: „Betina dobila jedinstven Muzej na otvorenom sa 45 gajeta, kaića i leuta“
- *Total Croatia News*: „Betina Shipbuilding Museum: Outdoor Exhibition Opened“
- *Otoci EU / Pokret otoka*: „MURTER – Betina dobila Muzej na otvorenom“
- *Morski.hr*: „BETINA Upoznajte prvi Muzej drvenih brodova na otvorenom i povijest nastanka lučice“
- *Lučki vjesnik br.33 / srpanj 2019*: „Latinsko jedro mediterana“, tekst o muzeju na otvorenom
- *Gradonačelnik.hr*: „Europska nagrada za kulturnu baštinu ove godine i betinskom Muzeju drvene brodogradnje“
- *Ville de Douarnenez*: „Echanges européens dans le cadre d'Erasmus+“, o Erasmus projektu i posjetu udruge Aventure Pluriel Betini u studenom 2019.
- *Glas Istre*: „Muzej betinske drvene brodogradnje predstavio Vodič kroz stalni postav“, promocija Vodiča kroz stalni postav
- *Morski.hr*: „Dota – Predmeti imaginarne stanovnice otočja“, otvorenje izložbe Dota

Objave su izašle i u tiskovinama:

- Švedski nautički časopis *Båtliv*, autor: Lars-Åke Redéen, Editor-in-Chief, *Båtliv* Sweden, IBI Scandinavian Correspondent (30.04.)
- *Lučki vjesnik*, br. 33 srpanjsko izdanje: „Latinsko jedro Mediterana“, Mario Garber, Garber Media
- *Večernji list*, Zanimljive priče, sudjelovali Stanislava Jakovčev i Milan Jadrešić, novinar: Srđan Hebar (25.07.)

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

HRT Radio Zadar, Tragom male drvene brodogradnje (22.01., reprodukcija 1.2.2019.)

HTV, prilog i najava povodom Noći muzeja, sudjelovali šestaši OŠ Murter i Stanislava Jakovčev (29.01.)

Radio Ritam, Jutarnji espresso, (29.01.)

Radio Šibenik, Ksenija Jurković: Kulturna svaštarija, (29.01.)

Radio Knin, Noć muzeja, (30.01.)

Televizija Diadora, (05.02.)

HRT Split, Pomorska večer, (11.02.)

HRT, zajedničko gostovanje sa KUD Zora i Turistička zajednica mjesta Betina u emisiji Dobro jutro Hrvatska, (02.03.)

Konferencija za medije i prezentacija projekta „HRVATSKA – TAMO GDJE JARBOLI PIŠU PRIČE“ u francuskoj čitaonici Aliance Francaise; predstavljanje Hrvatske na jednom od najvećih europskih pomorskih događaja „Tjedan zaljeva Morbihan 2019“; Kate Šikić Čubrić → Jutarnji list, TV Marjan (28.03.)

Konferencija za medije četiri muzeja Šibensko – kninske županije i zajednička prezentacija projekta Kulinarski vremeplov, (02.05.)

Radio Ritam, Nikola Urukalo: Kulinarski vremeplov, (16.05.)

Radio Ritam, Nikola Urukalo: Europa Nostra, (21.05.)

Nova TV, prilog za Dnevnik, Europa Nostra, (22.05.)

Radio Split, Pomorska večer, AMMM / *muzej na otvorenom*, (04.06.)

Radio Ritam, AMMM / *muzej na otvorenom*, (05.06.)

Radio Šibenik, AMMM / *muzej na otvorenom*, (05.06.)

HRT, Dnevnik, AMMM / svečano otvaranje *muzeja na otvorenom* (08.06.)

HRT, emisija More, AMMM / svečano otvaranje *muzeja na otvorenom*, (16.06.)

TV Diadora, srpanj 2019., *muzej na otvorenom i konferencija*

Nautička patrola Jutarnjeg lista, *muzej na otvorenom* (22.07.)

Hrvatski radio i Radio Knin; Dragan Gligora: Ljeto na prvom – emisija o turizmu – Betina, u eteru 5.8.

HRT Puls, emitiranje priloga „Više od broda – betinska gajeta“ (26.09.)

12.4. Promocije i prezentacije

Sudjelovanje na sajmu baštinskih udruga i ustanova otoka Murtera u sklopu manifestacije *Didovin veslun* u mjesecu Latinskog idra u Murteru, u suradnji s Turističkom zajednicom mjesta Betina i KUD Zora.

Sudjelovanje na sajmu autohtonih proizvoda „Luka i igara“ održanom na vidikovcu Kamenjak u organizaciji Parka prirode Vransko jezero.

12.5 Koncerti i priredbe

U suradnji s Turističkom zajednicom mjesta Betina održan je koncert šansonijera Ibrice Jusića na gajeti Cicibela, u muzeju na otvorenom.

Suorganizatori smo društvenog programa u danima koji prethode fešti od brganje. Sudjelujemo u pripremi i organizaciji prezentacije na temu školjkarenja u Betini. Ispred Muzeja se održala video projekcija „Priča o brganji“ u kojoj su se mogli vidjeti različiti video uratci i fotografije od prvih godina održavanja ove manifestacije. Putem svojih kontakata s drugim europskim maritimnim muzejima upotpunili smo veslačku regatu novim internacionalnim ekipama.

Muzej je u 2019. godini četvrti put nastupio kao suorganizator betinskog Adventskog sajma. Ove godine organizaciji su se priključili članovi KUD-a Zora, MNK Kalafat, DV Školjkica, Područna škola Betina, udruga Betinska gajeta te Turistička zajednica mjesta Betina. U sklopu 2. Betinskog filmskog festivala u Muzeju je prikazan srednjemetražni dokumentarni film „Živjeti, ploviti“

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

U radu se koristimo raznim alatima komunikacije s javnošću u svrhu populariziranja Muzeja i muzejskih tema, stavljanja naglaska na aktivnosti, projekte i razne inicijative koje smo pokrenuli ili ih želimo potaknuti. Namjera svih marketinških aktivnosti je pozicioniranje Muzeja na tržištu kao aktivnog subjekta u području kulturno – zavičajnog, baštinskog turizma populariziranjem zbirki, priča i predmeta, nematerijalne kulturne baštine. Cilj nam je na taj način svrstati Betinu u nezaobilazna mjesta prilikom posjeta užoj i široj destinaciji te smo tako i pristupili pitanju marketinških aktivnosti.

Korištene su različite medijske i komunikacijske taktike – od svakodnevnih objava i plasiranja tema od muzejskog interesa putem društvenih mreža Facebook i Instagram, priopćenja za medije prigodom različitih događanja i manifestacija, obrade fotografija u svrhu postizanja veće atraktivnosti događaja, asistiranja pri izradi online i offline materijala te njihovog plasiranja - osobno, telefonski ili putem maila ili putem društvenim mrežama, tiskovnih konferencija i sl.

Suradivali smo sa relevantnim turističkim akterima na regionalnom i nacionalnom nivou u svrhu poboljšanja ukupne turističke ponude na području kulturnog turizma. Komunicirali smo i sa stranim turističkim agentima u svrhu bolje promocije muzeja na stranim tržištima. Putem svojih međunarodnih kontakata promovirali smo Muzej, Betinu i otok Murter kao nezaobilaznu destinaciju u kontekstu europske maritimne kulture.

U kontaktu s organizatorima velikog svjetskog pomorskog festivala Port Townsend Wooden Boat Festival u Port Townsendu, država Washington, SAD, dogovara se potencijalna buduća suradnja.

Nakon uspješne suradnje s članovima udruge Aventure Pluriel iz Francuske ostali smo u kontaktu i dogovaramo potencijalni uzvrat posjeta u cilju međusobne razmjene iskustava i dobrih praksi u očuvanju maritimne kulturne baštine.

Marketinšku aktivnost provodimo koristeći se vlastitim sredstvima – prodajom ulaznica, suvenira i muzejskih usluga. Redovito provodimo evaluaciju i praćenje aktivnosti. Vodimo ažurnu evidenciju o broju i strukturi posjetitelja, te pratimo aktivnost i analitiku posjećenosti na društvenim mrežama, online i tiskane objave, članke i reportaže, emisije na televiziji i sl.

Marketinška djelatnost Muzeja betinske drvene brodogradnje u 2019. između ostalog odnosila se na:

- kontakte s turističkim i putničkim agencijama i drugim akterima turističke ponude uže i šire destinacije,
- kontakte sa školama vezano uz organizaciju grupnih posjeta Muzeju,
- kontakte sa školama, vrtićima i udrugama oko unaprjeđenja kulturne ponude,

- društvene aktivnosti Muzeja – radionice, predavanja, prezentacije,
- fotografiranje, obrada i arhiviranje fotografija u fototeci Muzeja,
- pripremu i obradu fotografija i tekstova za objavu u medijima,
- popunjavanje prijave za aktualne natječeaje za financiranje aktivnosti,
- ažuriranje sadržaja i objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te na web stranici Muzeja,
- sve ostale potrebne radnje i aktivnosti.

Muzej betinske drvene brodogradnje na društvenoj mreži Instagram ima 1250 pratitelja.. Ciljano se koriste *hashtagovi* koji povezuju korisnike sa sličnim interesima. Muzej prati druge muzeje, ustanove i udruženja te novinske portale, turističke subjekte, *blogere* i putopisce. Instagram profil povezan je sa web stranicom Muzeja putem mrežne aplikacije koja dnevno „diže“ i postavlja fotografije s Instagrama u poseban podizbornik na web stranici.

Facebook stranicu Muzeja prati 4542 osobe, a ima 4387 oznaka „svidi mi se“. Facebook profil koristan je kao sredstvo komuniciranja sa širom publikom, objavljuje se aktualan sadržaj te naš zid služi i kao svojevrsna „oglasna ploča“. Isto tako na Facebook profilu promoviramo nove suvenire u muzejskoj suvenirnici, neke aktualne akcije i aktivnosti.

You Tube kanal Muzeja ima 81 pretplatnika, a na njemu se nalazi 12 videa.

Muzej redovito komunicira s turističkim agencijama i sudjeluje u kreiranju sadržaja školskih putovanja. Kontaktiramo i surađujemo sa školama na lokalnoj i regionalnoj razini.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDOVJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	2.057	160	500		2.217					0	2.217
KARTA S POPUSTOM											
POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	914				914					0	914
GRUPE - odrasli (broj osoba)	544				544	81	586			567	1.211
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	109				109	51				51	160
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	593				593	244				244	837
GRUPE - srednja škola (broj osoba)	92				92	15	58			73	165
GRUPE - studenti (broj osoba)	77				77					0	77
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)	71				71					0	71
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)					0					0	0
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	412				412	6	792	402	50	1.250	1.662
UKUPNO:	4.457	160	500	0	4.617	391	544	0	0	1.035	5.652

15. FINANCIJE

Prihodi poslovanja: 626.145,00 kn

- Pomoći: 39.500,00 kn
- Prihodi od prodaje proizvoda i pruženih usluga: 189.937,00 kn
- Prihodi iz nadležnog proračuna: 396.708,00 kn

Rashodi poslovanja: 567.857,00 kn

- Rashodi za zaposlene: 282.868,00 kn
 - Plaće (bruto): 242.718,00 kn
 - Doprinosi za plaće: 40.150,00 kn
- Materijalni rashodi:
 - Naknade troškova zaposlenima: 41.608,00 kn
 - Rashodi za materijal i energiju: 26.103,00 kn
 - Rashodi za usluge: 162.643,00 kn
 - ✦ Intelektualne i osobne usluge: 28.157,00 kn
 - ✦ Ostale usluge: 120.758,00 kn
 - Reprezentacija: 26.164,00 kn
- Rashodi za nabavu nefinancijske imovine: 18.884,00 kn

Ukupan višak prihoda: 58.288,00 kn

IZVJEŠĆE O OPĆIM I KADROVSKIM POSLOVIMA

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2019. godine u Muzeju betinske drvene brodogradnje bilo je zaposleno ukupno 3 radnika, od kojih:

- na određeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (od 14.8.2015. do reizbora ravnatelja)
- na neodređeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (od 16.05.2016.)
- na određeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (sezonski, od 18.3. do 30.09.)

Sa zaposlenicima su sklopljeni Ugovori o radu, izvršene su prijave Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje i Hrvatskom zavodu za zdravstveno osiguranje za ustanovu i zaposlenike. Sa Studentskim servisom u Zadru potpisana su tri ugovora za rad studentice na poslovima recepcionera.

Muzej se redovito javlja na natječaje za financijska sredstva Ministarstva kulture i Šibensko-kninske županije.

Sva stručna i financijska izvješća o radu muzeja izvršena su i dostavljena na vrijeme.

Ravnateljica
Kate Šikić Čubrić, mag.ethnol

