

Na temelju članka 71. Zakona o komunalnom gospodarstvu (NN br.: 68/18, 110/18 i 32/20) i članka 32. Statuta Općine Tisno (Službeni vjesnik Šibensko-kninske županije 5/13 i Službeni glasnik Općine Tisno br. 1/18, 2/20) na prijedlog načelnika općine, Općinsko vijeće Općine Tisno na sjednici od dana _____ godine donosi,

ZAKLJUČAK

o usvajanju Izvješća o radu i financijskog izvješća javne ustanove Muzej drvene betinske
brodogradnje za 2020.godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o radu i financijsko izvješće javne ustanove Muzej drvene betinske brodogradnje za 2020.godinu, u tekstu koji se nalazi u prilogu i koji je sastavni dio ovog Zaključka.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Općine Tisno.

KLASA:
URBROJ:
Tisno,

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE TISNO

PREDSJEDNIK
Nikša Pirjak



Vladimira Nazora 7

22244 Betina

tel. 022/434-105

e-mail: muzej@mbdb.hr

REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA TISNO

Primljeno: 18. 03. 2021		
KLASIR: 400-05/21-01/1		
URBROJ: 18-21-1		
Org. jed.	Prilog:	Vrijed.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. GODINU

Opći podatci o Muzeju

Tip muzeja: etnografski

Djelokrug: lokalni

Godina osnutka: 2014.

Osnivač: Općina Tisno

Voditelj: Kate Šikić Čubrić (mag.ethnol., kustos, VSS)

Broj djelatnika: 2

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

Provedena su istraživanja i dokumentiranja kazivanja o narodnim nošnjama i tradicijskom odijevanju u Betini u svrhu izrade publikacije Boje baštine,. Kazivači su bili: Stanislava Jakovčev, Lucija Čubrić, Jelena Milena Bilić, Melita Pavić, Matija Kapov i Marinka Fržop.

Dokumentirano kazivanje o braceri Marisa iz 1898. godine. Kazivač: Klaudio Marot.

Dokumentirano kazivanje o leutu Sandokan iz 1978. godine. Kazivači: Marino i Biserka Ivančić.

Dokumentirano kazivanje o novoizgrađenom leutu Kvarneriol. Kazivači: Ljubomir Ante Fržop i Đanfranko Nacinović.

Istraživanje i izrada projektne dokumentacija za betinsku gajetu Marija iz 1922. godine.

1.3. Darovanje

Jargola od bracere, dar Klaudija Marota

1.7 Ostalo

Sudjelovali u izradi prijavnice prema Ministarstvu kulture za preventivnu zaštitu za Belonu, guc iz 1928. godine.

U suradnji s udrugom Latinskim idro sudjelovali na projektu obnove Škole za brodograditelje u drvu.

Izradili maritimnu studiju za prostor Muzeja na otvorenom.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

U inventarnoj knjizi nije bilo novih unosa.

3.2 Katalog muzejskih predmeta

Na web stranici muzeja postavljena su 24 predmeta u virtualni katalog.

3.3. Fototeka

U fototeci u glavnom računalu se nalazi 671 fotografija muzejskih predmeta.

Neinventarizirane fotografije u računalnoj fototeci raspoređene su na tri muzejska računala. U svakodnevnom radu rade se kopije fotografije većeg i manjeg formata, tako da se neke datoteke i preklapaju.

U glavnom računalu LG nalaze se mapa Fotografije s 126 mapa s ukupno 7784 fotografija zapremnine 40,2GB.

U prijenosnom računalu Asus nalazi se mapa Fototeka sa 753 podmapa i ukupno 24.330 foto-datoteka zapremnine 95, GB. Sigurnosna kopija napravljena je na eksternom disku.

U prijenosnom računalu HP nalazi se 115 mapa s ukupno 1836 fotografija zapremnine 20,3GB.

Na poslužitelju Google fotografije spremljeno je 187 fotografija visoke rezolucije podijeljenih u 13 albuma koje se koriste u svrhu promocije.

Sigurnosne kopije napravljene su na eksternim diskovima. Na računalu Asus uključena je sinkronizacija pojedinih mapa sa vanjskim servisom One Drive.

3.5. Videoteka

Video zapisi iz muzejske multimedije se čuvaju na eksternom disku i podignuti su u You Tube sustav. Na kanalu Muzeja betinske drvene brodogradnje ukupno je 18 videa različite tematike. Kanal Muzeja ima 105 pretplatnika.

U glavnom računalu HP je pohranjeno 7 mapa s 40 videa zapremnine 48,32GB

Na eksternom disku pohranjeno je ukupno 135 video datoteka podijeljenih u 25 mape zapremnine 27,7GB.

3.6. Hemeroteka

U 2020. godini ažuriran je pregled medijskih objava od 2015. do danas. Na tražilici Google pregledane su objave o Muzeju po ključnim riječima, pretvorene u PDF datoteke i spremljene u računalu. Organiziran je sustav medijskog praćenja, objave su podijeljene kronološki, prema događaju na koji se odnose i tipu medija. U 2020. godini dodano je ukupno 28 datototeka.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava (razmjena, dar, kupnja, muzejska izdanja)

Ljudi od željeza na brodovima od drva, Pomorski muzej Split; dar
Muzeologija 56, MDC, dar
Zambratija, prapovijest i šivani brod, Arheološki muzej Istre, dar
Kornati, biseri Jadrana, Miljenko Majnarić, dar
Jadran, kolijevka paklenog stroja, 150 godina torpeda, Ljubomir Radić, dar
Belo zlato krilatega leva, Flavio Bonin, dar
Informatica museologica 50, MDC, dar
Zoran Homen, monografija, dar
Splitska luka i povijesna jezgra grada na prikazima do pol. XIX.st, Danka Radić, dar
Lica Pharosa, Muzej Staroga Grada, dar
Više od svjetla i soli, Pomorski muzej Split, dar
Jadranski pučinski otoci, Radovan Kranjčev, dar
Konigswinter in Geschihte, Frieder Berres, dar
Tradicijska znanja i umijeća, Etnografski muzej Istre, dar
Tradizioni e regate della vela al terzo, Silvio Testa, dar
La regata della vela latina, Mario Marzari, dar
Priručnik primoštenskog čipkarstva, dar
Ježincova škrapica, Tonka Alujević, dar
Preservation, Pedagogy and Programs, James Scott Bender, dar
Povijest novca, HNB, dar
Otok, porat, brod, Ljubomir Radić, dar

6. STRUČNI RAD

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima (sa izlaganjem, bez izlaganja)

Sudjelovanje na 11. Skupu muzejskih pedagoga održanom u Civitas Sacri u Šibeniku

Izlaganje „Muzej betinske drvene brodogradnje – digitalni sadržaji“ Mirela Bilić na online konferenciji Cultural Heritage as a Driver of Port Cities' Sustainable Development održanoj u Zadru

Sudjelovali smo na osmom izdanju festivala muzejskog filma i multimedije MUVI 08 održanom u organizaciji MDC-a, Zagrebu prikazujući Promo video Muzeja na otvorenom.

Sudjelovanje i izlaganje Kate Šikić Čubrić o radu Muzeja betinske drvene brodogradnje u korona uvjetima na zoom konferenciji AMMM - Udruženja pomorskih muzeja Mediterana

6.8. Stručno usavršavanje (*tečajevi, seminari, studijska putovanja, specijalizacija, stručni ispiti*)

Sudjelovali na webinaru/radionici MDC-a Osnovni postupci pri dokumentiranju muzejskih predmeta u računalnom okruženju.

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Studentica etnologije i kulturne antropologije Melita Turković je volontirala tijekom ljetnih mjeseci.

Doktorandu John Vella pružili stručnu pomoć u pisanju doktorske disertacije na temu mikro i malih muzeja na Mediteranu, Sveučilište u Malti.

Stručna pomoć Dušanki Romanović iz Arheološkog muzeja u Zadru oko pronalaska rekonstrukcije šivanih brodova na betinskim brodogradilištima.

Pomoć učenici Viti Filipi oko pronalaska arhivskih fotografija Betine.

Stručna pomoć Mattei Bieniok na temu destinacijskog managementa, fakultet u St Gallenu, Švicarska.

Stručna pomoć guvernerki HNB-a Sandri Švaljek prilikom izrade muzeološke koncepcije izložbenog prostora HNB-a.

Napisali tekst za priručnik Fostering Communities Through Heritage Interpretation.

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

Muzej betinske drvene brodogradnje je član Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.

Muzej betinske drvene brodogradnje je član udruženja Museo Navigante.

Kate Šikić Čubrić je članica nadzornog odbora Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.

Kate Šikić Čubrić je članica Hrvatskog etnološkog društva.

Kate Šikić Čubrić je članica Kulturnog vijeća European Maritime Heritagea.

Mirela Bilić je članica udruge turističkih vodiča Šibensko-kninske županije.

6.12. Informatički poslovi muzeja (*kreiranje i održavanje web stranica, on-line baza podataka, digitalizacija građe i sl.*)

U suradnji s informatičarem, web stranica se redovito ažurira i osuvremenjuje. Sadržaj stranice prati sve događaje u muzeju, a sadržajno se obogaćuje na gotovo dnevnoj bazi. Napravljen je

redizajn e-trgovine i ostalih podizbornika. Dodane su nove fotografije. Misija web stranice je da bude bogata baza podataka o brodogradnji i povijesti Betine.

8. STRUČNI I ZNANSTVENI SKUPOVI I SEMINARI U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI MUZEJA

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Obvezni podaci:

-Naziv izložbe	More, otok i ljudi
-Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
-Vrijeme trajanja	10.07.-30.07.
-Autor(i) stručne koncepcije	Melita Korajlić Ciraj
-Autor(i) likovnog postava	Melita Korajlić Ciraj
-Opseg (broj eksponata)	26 panoa
-Web adresa (ukoliko je izložba predstavljena na Internetu)	
-Vrsta	- umjetnička - tuzemna - samostalna - pokretna
- Tema	Tema izložbe su slike u tehnici ulje na platnu inspirirane fotografijama autora Nevera Jovića, a motivi su morske teme otoka Murtera.
- Korisnici	Izložba je namijenjena svim gostima muzeja i otoka Murtera, ljubiteljima pomorske baštine, drvenih brodova i vezane kulturne baštine.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	Dan brganje
Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	31.7. – 9.8.
Autori stručne koncepcije	Ana Mijat, Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin
Autori likovnog postava	Ana Mijat, Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin
Opseg (broj eksponata)	31 predmet, 4 panoa
Vrsta	- etnografska - pokretna - tuzemna
Tema	Prikaz školjkarenja u Betini i povijest fešte od Brganje
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u baštinu, turistima.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	Duša Dalmacije II
Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	13.08. - 31.08.
Autor(i) stručne koncepcije	Miro Vukšić
Autor(i) likovnog postava	Miro Vukšić
Opseg (broj eksponata)	25
Vrsta	- umjetnička - tuzemna - samostalna

Tema	- pokretna Tema izložbe su slike u tehnici ulje na platnu inspirirane motovima Danila, dalmatinskog krša i priobalja.
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i turistima.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	Izložba slika
Mjesto održavanja i prostor	ulica ispred Muzeja betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	15.08.
Autor(i) stručne koncepcije	Slavimir Mićo Kapov
Autor(i) likovnog postava	Slavimir Mićo Kapov
Opseg (broj eksponata)	45
Vrsta	- umjetnička - tuzemna - samostalna - pokretna
Tema	Tema izložbe su slike u tehnici ulje na platnu inspirirane motovima otoka Murtera i drvenih brodova, te makete brodova od metalna
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i turistima.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.1. Tiskovine

Plakat za Noć muzeja

Format: 50x70cm

Naklada: 15

Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat za 5. rodendan Muzeja

Format: 50x70cm

Naklada: 15

Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat Morski kolovoz

Format: 50x70cm

Naklada: 9

Dizajn: Lovro Vudrag

Edukativna mapa „Boje baštine“

Format: 32,5x24cm

Naklada: 200 kom

Dizajn: Lovro Vudrag

10.2 Audiovizualna građa

Snimljeno je 5 promotivnih videa muzeja na otvorenom u božićnom izdanju, osvjetljenih lampicama. Autor: Frane Bilić.

10.3. Elektroničke publikacije

Plakat događanja „Proljeće u Betini“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor Lovro Vudrag

Plakat događanja „Večer tradicijskih zanata“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor Lovro Vudrag

Plakat događanja „Mancool radionica“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor: Matej Šikić

Plakat događanja „Likovna radionica, 5.8.“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor Mirela Bilić

Plakat događanja „betinski govor nekad i danas, predavanje“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor Lovro Vudrag

Plakat „Ljetna škola jedrenja i veslanja“, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor Lovro Vudrag

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva (*vodstva za građanstvo, vodstva za škole, specijalna vodstva*)

Održano je 22 stručnih vođenja kroz stalni postav i 12 vođenje kroz mjesnu jezgru i vanjski muzej. Većinom su grupni posjetitelji različita strukovna udruženja i inicijative.

U Noći muzeja i na Međunarodni dan muzeja omogućili smo dan otvorenih vrata uz besplatno stručno vodstvo.

U sklopu Tjedna vrtića u muzeju uz vodstva kroz stalni postav održavali smo i čitanje Priče o dječaku Pašku.

11.2. Predavanja

Predavanje *Betinski govor nekad i danas*, dr.sc. Ivana Škevin Rajko, ispred Muzeja

11.3. Radionice i igraonice

U sklopu programa Noći muzeja održana je igraonica pod nazivom „Snimi Tik Tok i osvoji nagradu“.

Radionica „Mancool – slaganje makete gajete“, MBDB (4 radionice), voditelji: Matej šikić i Mare Šandrić.

Likovna radionica, okićene gajete, MBDB (1 radionica), voditeljica Kate Šikić Čubrić.

Likovna radionica, narodne nošnje, MBDB (1 radionica), voditeljica Kate Šikić Čubrić.

U sklopu 25. Edukativne muzejske akcije s temom ljubavi prema zavičaju napravili smo virtualnu radionicu.

11.4 Ostalo

U Noći muzeja smo organizirali igraonicu snimanja Tik Toka, koncert Antonija Perine i u suradnji s MNK Kalafat pripremu hrane i pića za posjetitelje na prostoru ulice ispred muzeja.

U suradnji s Kulturno-umjetničkim društvom Zora organiziramo već tradicionalno Tjedan folklor i narodnih običaja. U reduciranom izdanju u 2020. održali smo Večer tradicijskih zanata i vještina na kojoj je sudjelovao velik broj volontera.

U suradnji s Osnovnom školom Murterski školi održali smo virtualnu radionicu crtanja brodograditeljskih alata.

U suradnji s udrugom Betinska gajeta 1740 organizirali smo školu jedrenja i veslanja u lađi Marinka tijekom srpnja i kolovoza. U školi jedrenja su sudjelovali dječaci i djevojčice u dobi od 7 do 14 godina.

Sudjelovali u organizaciji Betina Film Festivala i regate u sklopu.

U suradnji s KUD-om Zora organizirana Večer tradicijskih zanata na ulici ispred muzeja.

Sudjelovali u akciji čišćenja podmorja Zajedno za čišći Jadran na području uvale Zdrače u Betini.

U sklopu Svjetskog dana hodanja osmislili Stazu kalafatov, tematsku šetnicu navođenu mobilnom aplikacijom.

Sudjelovali u akciji Ministarstva turizma od 16. do 25.10. Tjedan odmora vrijedan.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

Izvješća i najave o aktivnostima u Muzeju redovno su objavljivana na internetskim portalima i u elektroničkim medijima: Šibenski portal, Šibenik News, Šibenik In, Šibenski list - Slobodna Dalmacija, Morski.hr, HRT magazin te drugim lokalnim, regionalnim i nacionalnim glasilima.

Članci o Muzeju objavljivani su i na stranicama Ministarstva kulture RH i Općine Tisno. Povodom manifestacija Noć muzeja, Večer starih zanata u suradnji s KUD Zora Betina i 5. rođendana Muzeja izašle su posebne objave u različitim regionalnim medijima – Morski.hr, Šibenski portal, Slobodna Dalmacija ili ŠibenikIn. Posebno su bile popraćene i vijesti o drvenim brodovima kao na primjeru zaštite guca Belona pri Ministarstvu kulture RH, porinuća novog leuta Kvarneriol u brodogradilištu Marin u Betini ili priče o brodu Sandokan izgrađenom u Betini sedamdesetih godina prošlog stoljeća.

Posebne objave su izašle i u slijedećim medijima:

- Magazin Yachts Croatia: *Betina: Vrata Kornata šarmanтна poput gajete* – tekst o Betini, muzeju, drvenim brodovima, očuvanoj kulturnoj baštini

- Morski.hr: *Guc Belona stavljen pod zaštitu Ministarstva kulture* – tekst povodom preventivne zaštite guca Belona pod zaštitu Ministarstva kulture
- Magazin More: *Opet se radi u Betini* – tekst o brodogradnji i škverovima, gucu Beloni, majstoru Anti Fržopu.
- Hr.Turizam.hr, turistički news portal: *Guc Belona stavljen pod preventivnu zaštitu Ministarstva kulture*, članak povodom preventivne zaštite guca Belona
- Slobodna Dalmacija / Šibenski: *Kate Šikić Čubrić: Kruh pečemo sami, navečer vježbamo, a bez maske i rukavica ne ide se ni u dvorište* – objavljeno za vrijeme karantene u Betini i Murteru o životu u karanteni
- Magazin Hrt-a: *Murter i Betina vraćaju se životu* – tema otvaranje Muzeja nakon karantene
- Večernji.hr: *Turistička patrola*
- Slobodna Dalmacija: *U škveru Ante Ljubomira Fržopa od težačkog leuta nastala kvarnerska jahta* – povodom porinuća novoizgrađenog leuta Kvarneriol kod majstora Ante Fržopa
- Morski.hr: *Priča o Sandokanu* – o brodu Sandokan izgrađenom u Betini sedamdesetih godina
- Slobodna Dalmacija / Šibenski: *Kako je mala Betina pobijedila veliku krizu: u špici sezone imali više od 80 posto, a u prvih devet mjeseci gotovo 70 posto noćenja u odnosu na lani*

Objave su izašle i u tiskovinama:

- Slobodna Dalmacija / Šibenski: *Kako je mala Betina pobijedila veliku krizu: u špici sezone imali više od 80 posto, a u prvih devet mjeseci gotovo 70 posto noćenja u odnosu na lani*, 14.rujna 2020.
- Komunalni vjesnik Općine Tisno – o krizi uzrokovanoj epidemijom Covid-19 virusa, 11. mjesec 2020.
- Slobodna Dalmacija: *U škveru Ante Ljubomira Fržopa od težačkog leuta nastala kvarnerska jahta* – povodom porinuća novoizgrađenog leuta Kvarneriol kod majstora Ante Fržopa

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Radio Šibenik: Noć muzeja, intervju (27.01.)

Radio Šibenik: Edukativna mapa Boje baštine, intervju (06.05.)

Radio Šibenik: 5. rođendan Muzeja betinske drvene brodogradnje (14.08.)

12.4. Promocije i prezentacije

Sudjelovanje putem multimedijalnih sadržaja i fotografija u virtualnom izdanju Wooden Boat Festivala koji se održava u Port Townsendu u SAD-u.

Sudjelovanje na veslačkoj regati Dlan i veslo u Betini.

Sudjelovanje na veslačkoj regati Od mula do mula u Murteru.

Sudjelovanje i pomoć u organizaciji tradicijske jedriličarske regate Za dušu i tilo u Betini.

Sudjelovanje na jedriličarskoj regati Vanka škvare u Betini.

Sudjelovanje i pomoć u organizaciji tradicijske jedriličarske regate Latinsko idro u Murteru.

12.5 Koncerti i priredbe

U sklopu proslave 5. obljetnice otvaranja muzeja održan je koncert gudača na gajeti Cicibela u muzeju na otvorenom pod osvjetljenim jedrima, kao i koncert klape Sebenico na pozornici.

Suorganizatori smo društvenog programa u danima koji prethode fešti od brganje. Sudjelujemo u pripremi i organizaciji prezentacije na temu školjkarenja u Betini. Ispred Muzeja se održala video projekcija „Priča o brganji“ u kojoj su se mogli vidjeti različiti video uratci i fotografije od prvih godina održavanja ove manifestacije..

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

U radu se koristimo raznim alatima komunikacije s javnošću u svrhu populariziranja Muzeja i muzejskih tema, stavljanja naglaska na aktivnosti, projekte i razne inicijative koje smo pokrenuli ili ih želimo potaknuti. Namjera svih marketinških aktivnosti je pozicioniranje Muzeja na tržištu kao aktivnog subjekta u području kulturno – zavičajnog, baštinskog turizma populariziranjem zbirke, priča i predmeta, nematerijalne kulturne baštine. Cilj nam je na taj način svrstati Betinu u nezaobilazna mjesta prilikom posjeta užoj i široj destinaciji te smo tako i pristupili pitanju marketinških aktivnosti.

Korištene su različite medijske i komunikacijske taktike – od svakodnevnih objava i plasiranja tema od muzejskog interesa putem društvenih mreža Facebook i Instagram, priopćenja za medije prigodom različitih događanja i manifestacija, obrade fotografija u svrhu postizanja veće atraktivnosti događaja, asistiranja pri izradi online i offline materijala te njihovog plasiranja - osobno, telefonski ili putem maila ili putem društvenim mrežama, tiskovnih konferencija i sl.

Surađivali smo sa relevantnim turističkim akterima na regionalnom i nacionalnom nivou u svrhu poboljšanja ukupne turističke ponude na području kulturnog turizma. Komunicirali smo i sa stranim turističkim agentima u svrhu bolje promocije muzeja na stranim tržištima. Putem svojih međunarodnih kontakata promovirali smo Muzej, Betinu i otok Murter kao nezaobilaznu destinaciju u kontekstu europske maritimne kulture.

Marketinšku aktivnost provodimo koristeći se vlastitim sredstvima – prodajom ulaznica, suvenira i muzejskih usluga. Redovito provodimo evaluaciju i praćenje aktivnosti. Vodimo ažurnu evidenciju o broju i strukturi posjetitelja, te pratimo aktivnost i analitiku posjećenosti na društvenim mrežama, online i tiskane objave, članke i reportaže, emisije na televiziji i sl.

Marketinška djelatnost Muzeja betinske drvene brodogradnje u 2020. između ostalog odnosila se na:

- kontakte s turističkim i putničkim agencijama i drugim akterima turističke ponude uže i šire destinacije,
- kontakte sa školama vezano uz organizaciju grupnih posjeta Muzeju,
- kontakte sa školama, vrtićima i udrugama oko unaprjeđenja kulturne ponude,
- društvene aktivnosti Muzeja – radionice, predavanja, prezentacije,
- fotografiranje, obrada i arhiviranje fotografija u fototeci Muzeja,
- pripremu i obradu fotografija i tekstova za objavu u medijima,
- popunjavanje prijave za aktualne natječeaje za financiranje aktivnosti,

- ažuriranje sadržaja i objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te na web stranici Muzeja,
- sve ostale potrebne radnje i aktivnosti.

Muzej betinske drvene brodogradnje na društvenoj mreži Instagram ima 1675 pratitelja.. Ciljano se koriste *hashtagovi* koji povezuju korisnike sa sličnim interesima. Muzej prati druge muzeje, ustanove i udruženja te novinske portale, turističke subjekte, *blogere* i putopisce. Instagram profil povezan je sa web stranicom Muzeja putem mrežne aplikacije koja dnevno „diže“ i postavlja fotografije s Instagrama u poseban podizbornik na web stranici.

Facebook stranicu Muzeja prati 5693 osobe, a ima 5312 oznaka „sviđa mi se“. Facebook profil koristan je kao sredstvo komuniciranja sa širom publikom, objavljuje se aktualan sadržaj te naš zid služi i kao svojevrsna „oglasna ploča“. Isto tako na Facebook profilu promoviramo nove suvenire u muzejskoj suvenirnici, neke aktualne akcije i aktivnosti.

You Tube kanal Muzeja ima 105 pretplatnika, a na njemu se nalazi 18 videa.

Napravljena je prva verzija prijedloga za Ministarstvo obrazovanja za uvrštenje posjeta Muzeju betinske drvene brodogradnje u nacionalni kurikulum.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	1.608	210			1.818			340		340	2.158
KARTA S POPUSTOM											
POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici...)	458				458					0	458
GRUPE - odrasli (broj osoba)	155				155					0	155
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	74				74					0	74
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	35				35					0	35
GRUPE - srednja škola (broj osoba)	32				32					0	32
GRUPE - studenti (broj osoba)					0					0	0
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)					0					0	0
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)	146				146					0	146
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	224				224	209	635			844	1.068
UKUPNO:	2.508	210	0	0	2.718	0	0	340	0	340	3.058

Broj posjetitelja na mrežnoj stranici i društvenim mrežama:

	Online zbirke	Virtualne/online izložbe	Virtualne ture kroz muzej	Online edukativni programi (radionice, predavanja i sl.)	Online događanja uživo (otvorenja, vodstva i sl.)	Newsletter	Ostalo (upisati)	Ukupno
Mrežne stranice muzeja (upisati broj pojedinačnih posjeta)	23200	278	0	0	0	0		23478
Ukupno	23200	278						23478

Online posjećenost hrvatskih muzeja i zbirki u 2020. godini - društvene mreže i video kanali						
	Broj pregleda	Broj pratitelja	Broj lajkova	Broj komentara	Broj dijeljenja sadržaja	Ukupno
Facebook	1800	5334	39282	1606	1712	49734
Instagram	2868	1620	21452	183		26123
Twitter						
TikTok						
Ostalo – društvene mreže (upisati koja)						
YouTube	254	94	4	1		353
Vimeo						
Ostalo – video kanali (upisati koji)						
Ukupno	4922	7048	60738	1790	1712	76210

15. FINACIJE

Prihodi poslovanja: 513.540

- Pomoći: 13.000
- Prihodi od prodaje proizvoda i pruženih usluga: 82.770
- Prihodi iz nadležnog proračuna: 301.846
- Preneseni prihod : 115.924

Rashodi poslovanja: 436.421 od toga:

- Rashodi za zaposlene: 236.904
 - plaće (bruto): 203.960
 - Doprinosi za plaće: 32.944
- Materijalni rashodi: 115.800
 - Naknade troškova zaposlenima: 1.842
 - Rashodi za materijal i energiju: 17.228
 - Rashodi za usluge: 82.790
 - Intelektualne i osobne usluge: 23.225
 - Ostale usluge: 45.610
 - Reprezentacija: 9.362
- Rashodi za nabavu nefinancijske imovine: 80.961
 - Koncesije: 8.461
 - Izložbene vrijednosti: 72.500

Višak prihoda za buduće razdoblje: 77.119 kn

IZVJEŠĆE O OPĆIM I KADROVSKIM POSLOVIMA

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2020. godine u Muzeju betinske drvene brodogradnje bilo je zaposleno ukupno 2 radnika, od kojih:

- na određeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (od 15.6.2020. do reizbora ravnatelja)
- na neodređeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (od 16.05.2016.)

Sa zaposlenicima su sklopljeni Ugovori o radu, izvršene su prijave Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje i Hrvatskom zavodu za zdravstveno osiguranje za ustanovu i zaposlenike.

Muzej je izradio prijavnu dokumentaciju i aplicirao te su mu odobrena sredstva za projekt Sajam tradicijske brodogradnje iz natječaja Mjere 1.1.1. „Promocija lokalnog ribarstva, akvakulture, gastronomije i maritimne baštine“ u okviru Lokalne razvojne strategije u ribarstvu „Galeb“ za razdoblje 2014.-2020. raspisan od strane FLAG-a Galeb.

Muzej je izradio prijavnu dokumentaciju i aplicirao te su mu odobrena su mu sredstva za projekt Razvoj društveno kulturne infrastrukture muzeja na otvorenom iz natječaja Mjere 2.1.1. „Razvoj društveno kulturnog sadržaja povezanog sa lokalnom ribarskom i pomorskom baštinom“ u okviru Lokalne razvojne strategije u ribarstvu „Galeb“ za razdoblje 2014.-2020. raspisan od strane FLAG-a Galeb.

Muzej se redovito javlja na natječaje za financijska sredstva Ministarstva kulture i Šibensko-kninske županije.

Sva stručna i financijska izvješća o radu muzeja izvršena su i dostavljena na vrijeme.

Ravnateljica
Kate Šikić Čubrić, mag. chim.

Kate

