Na temelju članka 32. Statuta Općine Tisno (Službeni vjesnik Šibensko-kninske županije 5/13 i Službeni glasnik Općine Tisno br. 1/18, 2/20, 2/21) na prijedlog načelnika općine, Općinsko vijeće Općine Tisno na sjednici od dana godine donosi,

ZAKLJUČAK

o usvajanju Izvješća o radu i financijskog izvješća javne ustanove Muzej drvene betinske brodogradnje za 2021.godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o radu i financijsko izvješće javne ustanove Muzej drvene betinske brodogradnje za 2021.godinu, u tekstu koji se nalazi u prilogu i koji je sastavni dio ovog Zaključka.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Općine Tisno.

KLASA:
URBROJ:
Tisno,

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE TISNO

PREDSJEDNIK
Nikša Pirjak

MUZEJ BETINSKE DRVENE BRODOGRADNJE

REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO - KNINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA TISNO
Primljeno: 10. 05. 2022
KLASA: 400-04/22-01/43
URBROJ: 18-22-1
Org. jed. | Prilog. | Vrijed.

Vladimira Nazora 7
22244 Betina
tel. 022/434-105
e-mail: muzej@mbdb.hr

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2021. GODINU

Opći podatci o Muzeju
Tip muzeja: etnografski
Djelokrug: lokalni
Godina osnutka: 2014.
Osnivač: Općina Tisno
Voditelj: Kate Šikić Čubrić (mag.ethnol., kustos, VSS)
Broj djelatnika: 2

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

Dokumentirana su kazivanja i napravljeni video materijali na program Noći muzeja „Razgovori s brodograditeljima" o aktivnostima na brodogradilištima. Kazivači su bili: Ljubomir Fržop, Milan Jadrešić, Siniša Mikin, Josip Pavić, Tomislav Pavić. Istraživanja su provodile Kate Šikić Čubrić i Mirela Bilić.

Dokumentirana su kazivanja o povijesti gajete Baba Luce i gajete Boslin Jaka te njihovoj rekonstrukciji. Kazivači: Ljubomir Fržop, Edo Jakovčev, Viktor Lapov Padovan. Istraživanja je provodila Mirela Bilić.

Provedena su istraživanja, prikupljanje arhivskih fotografija i dokumentiranje kazivanja u svrhu izrade edukativnih tabli na stazi Putevima baštine koja interpretira betinska brodogradilišta i kulturne spomenike mjesta. Dokumentirana su kazivanja sljedećih sugovornika: Zdenko Bilić, Ljubomir Fržop, Marinka Fržop, Stanislava Jakovčev, Nikola Papeša, Luiza Burtina Papeša, Darko Škevin i Petromir Uroda. Istraživanja je provodila Kate Šikić Čubrić.

Dokumentirano kazivanje o brodu tipa guc koji je izrađen za potrebe snimanja filma Ribanje i ribarsko prigovaranje. Kazivač: Siniša Mikin. Istraživanja je provodila Kate Šikić Čubrić.

Dokumentirano kazivanje o gradnji nove betinske gajete. Kazivači: Tomislav i Josip Pavić. Istraživanja su provodile Kate Šikić Čubrić i Mirela Bilić.

Dokumentirana su kazivanja i prikupljene fotografije i arhivski dokumenti u brodogradilišta Filipi u Sukošanu. Istraživanja su provodile Kate Šikić Čubrić i Sandra Barešin.

Dokumentirano kazivanje o gradnji nove betinske lađe. Kazivači: Ljubica Burtina, Milan Burtina i Nikola Burtina. Istraživanja su provodile Kate Šikić Čubrić i Mirela Bilić.

Dokumentirana gradnja betinske gajete Marija, zabilježena kazivanja brodograditelja i prijašnjih vlasnika gajete te su prikupljene fotografije. Kazivači: Dario Filipi, Nikola Papeša, Šime Stagličić. Istraživanja je provodila Kate Šikić Čubrić.

Dokumentirana kazivanja o tradicijskoj prehrani Betine u svrhu pripreme tekstova za muzejski blog i aktivnosti pripreme buduće muzejske publikacije o tradicijskoj prehrani. Kazivačice: Dragica Bilić, Jelena Milena Bilić, Stanislava Jakovčev i Senija Ognjenović. Istraživanja je provodila Mirela Bilić.

Dokumentirano kazivanje o narodnim običajima za Badnjak u Betini. Kazivačica: Lucija Čubrić. Istraživanje je provodila Kate Šikić Čubrić.

Sandra Barešin je provodila istraživanja u svrhu pisanja tekstova za izložbu o Danu brganje.

Dokumentiranje kazivanja o drvenoj pasari građenoj 1979. godine u Betini. Kazivač: Neven Grubelić. Istraživanje je provodila Kate Šikić Čubrić.

Provedeno je istraživanje i dokumentiranje kazivanja o narodnoj medicini otoka Murtera. Kazivači: Stanislava Jakovčev i Emila Šandrić. Istraživanje je provodila Sandra Barešin.

Provedeno je istraživanje i napravljen popis svih drvenih brodova u Betini. Istraživanja je provodila Kate Šikić Čubrić, u suradnji s predsjednicom udruge Betinska gajeta 1740, Marinkom Fržop.

1.3. Darovanje

56 fotografija iz obiteljskog arhiva, dar Luize Burtine Papeša
13 fotografija iz obiteljskog arhiva, dar Petromira Uroda
25 fotografija iz obiteljskog arhiva, dar Ljubomira Fržopa
12 fotografija iz obiteljskog arhiva, dar Šime Stagličića
47 fotografija iz obiteljskog arhiva, dar Ljube Zrilića
Slika *Gajeta Marija*, dar Slavimira Kapova Miće

1.6 Ustupanje

Ustupanje nacrta betinske gajete za potrebe izrade maketa Zvonku Kneževiću i Domagoju Perkoviću.

2. ZAŠTITA

2.3 Restauracija

Kompletna rekonstrukcija betinske gajete Marija, u vlasništvu MBDB, izgrađena 1922. godine. Radove izvodili: Škver Ćiro

2.4 Ostalo

Izrada prijavnice za zaštitu nematerijalnog baštine Umijeća jedrenja na latinsko i oglavno jedro pri Ministarstvu kulture i medija, u suradnji s eko muzejom Kuća o batani i Pomorskim i povijesnim muzejom Hrvatskog primorja. Na izradi prijavnice je radila Kate Šikić Čubrić.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

Inventarna knjiga Muzeja betinske drvene brodogradnje vodi se klasično i računalno u programu Galis, broji 494 jedinica.

3.2 Katalog muzejskih predmeta

Na web stranici muzeja postavljena su 24 predmeta u virtualni katalog.

3.3. Fototeka

U fototeci u glavnom računalu se nalazi 671 fotografija muzejskih predmeta.
U fototeci u prijenosnom računalu ASUS nalazi se 223 mape zapremnine 54,3 GB s ukupno 8.348 datoteka koje su pripremljene za inventarizaciju.
Neinventarizirane fotografije u računalnoj fototeci raspoređene su na tri muzejska računala. U svakodnevnom radu rade se kopije fotografije većeg i manjeg formata, tako da se neke datoteke i preklapaju.
U glavnom računalu LG nalaze se mapa Fotografije s 160 mapa s ukupno 9497 fotografija zapremnine 44,2 GB.
U prijenosnom računalu Asus nalazi se mapa Fototeka sa 878 podmapa i ukupno 28.988 foto-datoteka zapremnine 231 GB. Sigurnosna kopija napravljena je na eksternom disku.
U prijenosnom računalu HP nalazi se 115 mapa s ukupno 1836 fotografija zapremnine 20,3 GB.
Na poslužitelju Google fotografije spremljeno je 242 fotografija visoke rezolucije podijeljenih u 14 albuma koje se koriste u svrhu promocije.
Sigurnosne kopije napravljene su na eksternim diskovima. Na računalu Asus uključena je sinkronizacija pojedinih mapa sa vanjskim servisom One Drive.

3.5. Videoteka

Video zapisi iz muzejske multimedije se čuvaju na eksternom disku i podignuti su u You Tube sustav. Na kanalu Muzeja betinske drvene brodogradnje ukupno je 26 videa različite tematike. Kanal Muzeja ima 295 pretplatnika.
U glavnom računalu HP je pohranjeno 7 mapa s 40 videa zapremnine 48,32GB
Na eksternom disku pohranjeno je ukupno 142 video datoteka podijeljenih u 31 mapu zapremnine 30,5 GB.

3.6. Hemeroteka

U 2021. godini ažuriran je pregled medijskih objava od 2015. do danas. Na tražilici Google pregledane su objave o muzeju po ključnim riječima, pretvorene u PDF datoteke i spremljene u računalo. Organiziran je sustav medijskog praćenja, objave su podijeljene kronološki, prema događaju na koji se odnose i tipu medija. U 2021. godini dodano je ukupno 39 datoteka.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava *(razmjena, dar, kupnja, muzejska izdanja)*

Kapi zavičaja, Dinko Škevin, kom 2, dar +
Sidro o zlata, Dinko Škevin, kom 2, dar +
Kap vječnosti, Dinko Škevin, kom 3, dar +
Knjiga statuta, zakona i reformacija, Muzej grada Šibenika, dar +

Prva na Jadranu / The first on the Adriatic, Ljubomir Radić, HPMS, dar
Nastanak NDH i hrvatsko pomorstvo, Ljubomir Radić, HPMS, dar
Trogir u međustranačkim političkim previranjima između dva svj. rata, Ljubomir Radić, HPMS, dar
Splitska luka iz fotoarhiva obitelji Buj, Ljubomir Radić, HPMS, dar
Novi i poboljšani svijet, zbirka pomorskih karata i peljara Hrvatskog pomorskog muzeja Split, Ljubomir Radić, HPMS, dar
Biogradska glagoljska madrikula Bratovštine od Uznesenja Blažene Djevice Marije 1720.-1841., Zavičajni muzej Biograd, dar
Biograd na Moru – prijestolni i krunidbeni grad hrvatskih kraljeva, Zavičajni muzej Biograd, 2kom,dar
Staro groblje u Biogradu na Moru, Zavičajni muzej Biograd, 2kom, dar
Katalog stalnog postava, Memorijalni centar Faust Vrančić, dar
Faust Vrančić, Memorijalni centar Faust Vrančić, dar
Faust Vrančić i njegovo doba, Memorijalni centar Faust Vrančić, dar

6. STRUČNI RAD

6.1 Stručna obrada muzejske građe

Tijekom 2021. godine nastavljena je stručna obrada muzejske građe.

Muzejske zbirke i voditelji su:

- Zbirka brodograđevnog alata: 276 — Voditelj: Kate Šikić Čubrić
- Zbirka brodske opreme: 49 — Voditelj: Kate Šikić Čubrić
- Zbirka predmeta kućnog inventara: 18 — Voditelj: Kate Šikić Čubrić
- Zbirka odjevnih predmeta: 19 — Voditelj: Kate Šikić Čubrić
- Zbirka tradicijskog gospodarstva: 34 — Voditelj: Kate Šikić Čubrić
- Zbirka maketa: 10 — Voditelj: Kate Šikić Čubrić
- Zbirka arhivskih dokumenata: 57 — Voditelj: Sandra Barešin
- Zbirka fotografija: 31 — Voditelj: Sandra Barešin

6.3. Revizija građe

Revizija muzejske građe Muzeja betinske drvene brodogradnje obavljena je tijekom svibnja i lipnja 2021. godine u prostorijama Muzeja betinske drvene brodogradnje i Prezentacijskog i informacijskog centra Betina, gdje su muzejski predmeti i smješteni. Reviziju građe napravila je komisija u sastavu: Sandra Barešin, voditeljica komisije te Mirela Bilić i Ana Mijat kao članovi.

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima *(sa izlaganjem, bez izlaganja)*

Šikić Čubrić, K. (2021.) How to Preserve the Knowledge of Wooden Shipbuilding for the Future? 26. Forum of Mediterranean Maritime Heritage, Museu Maritim de Barcelona, Barcelona, 7.-9.10.2021.

Šikić Čubrić, K. (2021.) Sudjelovanje u panel raspravi Museum & City Dialogue. 9. St. Petersburg International Cultural Forum, St. Peterburg, 11.11.2021.

Bilić, M., Šikić Čubrić, K. (2021.) Obnova i valorizacija betinske gajete Marija. Reanimacija hrvatskih brodica – koncept ideje obnavljanja tradicijskih barki, Hrvatski savez brodomaketara, Rijeka, 13.12.2021.

6.8. Stručno usavršavanje *(tečajevi, seminari, studijska putovanja, specijalizacija, stručni ispiti)*

Sudjelovanje Mirele Bilić i Kate Šikić Čubrić na webinaru/radionici MDC-a *Korištenje društvenih mreža u Muzejima.*
Sudjelovanje Kate Šikić Čubrić na edukaciji za izradu *UNESCO-vog periodičkog izvješća o nematerijalnoj baštini* pri Ministarstvu kulture i medija.
Sudjelovanje Mirele Bilić na radionici *Društveno odgovorno poslovanje, ekološko certificiranje, zeleni marketing, održivi turizam* u organizaciji Društvenog centra Jedro.
Sudjelovanje Mirele Bilić na dvodnevnoj radionici *Kulturni i kreativni turizam* u organizaciji Centra za održivi aktivni turizam BioSfera Biograd s ciljem osmišljavanja kulturno – turističkih proizvoda.

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Stručna pomoć studentu Danielu Bašiću u obavljanju stručne prakse u okviru studijskog programa *Marketing i komunikacije*. Ukupno odrađeno 80 sati. Mentorica Mirela Bilić.
Pomoć Mirele Bilić Danielu Lacku iz *Lacko Outdoor* obrta za usluge i savjetovanje u pribavljanju fotografija tradicijskih aktivnosti i savjetovanja oko potencijalnih aktivnosti za pripremu radionice o Kulturnom turizmu te osmišljavanje kulturno - turističkog proizvoda.

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

Muzej betinske drvene brodogradnje je član Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.
Muzej betinske drvene brodogradnje je član udruženja Museo Navigante.
Kate Šikić Čubrić je članica nadzornog odbora Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.
Kate Šikić Čubrić je članica Matice hrvatske.
Mirela Bilić je članica udruge turističkih vodiča Šibensko-kninske županije.
Sandra Barešin tajnica je udruge etnologa i antropologa Antropop.

6.12. Informatički poslovi muzeja *(kreiranje i održavanje web stranica, on-line baza podataka, digitalizacija građe i sl.)*

U suradnji s informatičarem, web stranica se redovito ažurira i osuvremenjuje. Sadržaj stranice prati sve događaje u muzeju, a sadržajno se obogaćuje na gotovo dnevnoj bazi. Napravljen je redizajn e-trgovine i ostalih podizbornika. Dodane su nove fotografije. U veljači je muzejska web stranica obogaćena novim izbornikom „blog" koji služi za objavu zanimljivih lokalnih tema, priča o brodovima i ostalog edukativno - zabavnog sadržaja. Misija web stranice je da bude bogata baza podataka o brodogradnji i povijesti Betine. Muzejski Google profil se redovito ažurira, nadopunjava fotografijama i periodičkim informacijama.

6.13 Ostalo

Izrada dopisa *Održivost male drvene brodogradnje i tradicijskih obrtničkih škverova* prema Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture, mišljenje napisale Marinka Fržop i Kate Šikić Čubrić.

Izrada *Mišljenja Muzeja betinske drvene brodogradnje* u svezi valorizacije prostora škvera Filipi u Sukošanu, mišljenje napisala Kate Šikić Čubrić.

Stručna pomoć pri izradi edukativnih tabli na prostoru Stare rive za udrugu Latinsko idro, suradnica Kate Šikić Čubrić.

Sudjelovanje u izradi *Plana upravljanja PP Vransko jezero*. Informacijski upitnik ispunila Kate Šikić Čubrić.

Suradnja s udrugom Latinsko idro u svezi otvaranja srednje škole za brodograditelje i pisanje stručnih dopisa, Kate Šikić Čubrić.

7. ZNANSTVENI RAD

7.3 Znanstveno usavršavanje (magisterij, doktorat)

Od 2021. godine kustosica Sandra Barešin upisana je na poslijediplomski doktorski studij Sveučilišta u Zadru, humanističke znanosti, smjer etnologija.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Obvezni podaci:

-Naziv izložbe	**Vanka škvare**
-Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
-Vrijeme trajanja	11.07.-23.07.
-Autor(i) stručne koncepcije	Kate Šikić Čubrić
-Autor(i) likovnog postava	Sandra Barešin, Mirela Bilić
-Opseg (broj eksponata)	30 fizičkih radova i 62 virtualnih
-Web adresa *(ukoliko je izložba predstavljena na Internetu)*	
-Vrsta	- umjetnička - tuzemna

- edukativna
- skupna
- pokretna

- Tema — Tema izložbe su najuspješniji likovni radovi učenika osnovnih škola koji su pristigli na natječaj edukativnog programa Vanka škvare.
- Korisnici — Izložba je namijenjena djeci osnovnoškolske dobi, svim gostima muzeja i otoka Murtera, ljubiteljima pomorske baštine, drvenih brodova i vezane kulturne baštine.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	**Narodna medicina otoka Murtera**
Mjeato održavanja i proctor	Muzej betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	24.7. – 4.9.
Autori stručne koncepcije	Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin
Autori likovnog postava	Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin
Opseg (broj eskponata)	84 predmeta, 8 panoa
Vrsta	- etnografska - pokretna - tuzemna
Tema	Metode liječenja na otoku Murteru do sredine 20. stoljeća.
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u baštinu, turistima.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	**Moreplovka**
Mjesto održavanja i prostor	Muzej betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	04.08.- 30.09.
Autor(i) stručne koncepcije	Marina Čorić
Autor(i) likovnog postava	Marina Čorić, Sandra Barešin, Kate Šikić Čubrić
Opseg (broj eksponata)	8 slika
Vrsta	- umjetnička - tuzemna - samostalna - pokretna
Tema	Tema izložbe su slike s temom umjetničke vizije autorice o vlastitoj povezanosti s morem, u tehnici akril na papiru i kolaž
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i turistima.

Obvezni podaci:

Naziv izložbe	**Izložba slika**
Mjesto održavanja i prostor	ulica ispred Muzeja betinske drvene brodogradnje
Vrijeme trajanja	14.08.
Autor(i) stručne koncepcije	Slavimir Mićo Kapov

Autor(i) likovnog postava	Slavimir Mićo Kapov
Opseg (broj eksponata)	45
Vrsta	- umjetnička - tuzemna - samostalna - pokretna
Tema	Tema izložbe su slike u tehnici ulje na platnu inspirirane motovima otoka Murtera i drvenih brodova, te makete brodova od metalna
Korisnici	Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i turistima.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.1. Tiskovine

Plakat za Noć muzeja
Format: B2; 70x50cm
Naklada: 5
Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat likovnog natječaja Vanka škvare
Format: A3
Naklada: 5
Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat izložbe Vanka škvare
Format: A3; 297x420mm
Naklada: 5
Dizajn: Duška Radečić Petrić

Plakat ljetnih događanja: Coolturno ljeto
Format: B2; 500x700mm
Naklada: 8
Dizajn: Lovro Vudrag

Letak Hacol
Format: A6; 105x148mm
Naklada: 100
Dizajn: Lovro Vudrag

Letak Razgled muzeja / ulaznica + vodstvo
Format: A5; 148x210mm

Naklada: 200
Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat Narodna medicina otoka Murtera
Format: B2; 50x707mm
Naklada: 5
Dizajn: Lovro Vudrag

Deplijan Narodna medicina otoka Murtera
Format: A4;
Naklada: 50
Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat Moreplovka
Format: A3; 297x420mm
Naklada:5
Dizajn: Duška Radečić Petrić

Letak Moreplovka
Format: American A4; 297x210mm
Naklada:50
Dizajn: Duška Radečić Petrić

Plakat Advent u Betini
Format: A3
Naklada: 10
Dizajn: Marko Jović

10.2 Audiovizualna građa

Izrađen je dokumentarni video „Razgovor s brodograditeljima" koji je postavljen na youtube stranicu muzeja.
Izrađen je edukativni video „Priča o malom brodograditelju" koji je podignut na youtube stranicu muzeja.
Izrađen je dokumentarni video pletenja maslinovih grana za Cvjetnicu i postavljen na facebook kanal muzeja.
Izradili smo dvije ilustracije blagdansko ukrašenih brodova Magical Betina. Autor: Monsieur Dorian.

10.3. Elektroničke publikacije

Plakat događanja *Noć muzeja,* objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja, autor Lovro Vudrag

Plakat likovnog natječaja *Vanka škvare*, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja, autor: Lovro Vudrag

Plakat povodom izložbe *Vanka škvare, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja*, autorica Duška Radečić Petrić

Plakat događanja *Coolturno ljeto, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja*, autor Lovro Vudrag

Plakat događanja *Mancool – priča o nastanku*, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama Muzeja, autor: Matej Šikić

Letak *Razgled muzeja / ulaznica + vodstvo*, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja, autor Lovro Vudrag

Plakat *Narodna medicina otoka Murtera*, objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja, autor Lovro Vudrag

Web pozivnica *Narodna medicina otoka Murtera* u svrhu slanja poziva putem maila i društvenih mreža

Plakat povodom izložbe *Moreplovka* objavljeno na web stranici i društvenim mrežama muzeja, autorica Duška Radečić Petrić

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva *(vodstva za građanstvo, vodstva za škole, specijalna vodstva)*

Održano je 51 stručnih vođenja kroz stalni postav i 37 vođenja kroz mjesnu jezgru i muzej na otvorenom. Većinom su grupni posjetitelji bili iz različitih strukovnih udruženja i inicijativa. U predsezoni je zbog epidemiološke situacije izostao značajan broj školskih ekskurzija. U periodu glavne sezone je ostvaren povećan broj grupnih posjeta u odnosu na prijašnje godine.

U Noći muzeja i na Međunarodni dan muzeja omogućili smo dan otvorenih vrata uz besplatno stručno vodstvo.

U sklopu Tjedna vrtića u muzeju uz vodstva kroz stalni postav održavali smo stručna vođenja po muzeju, muzeju na otvorenom i mjesnoj jezgri.

11.2. Predavanja

Predavanje *Mancool gajeta – priča o nastanku*, predavači Mare Šandrić i Matej Šikić

Predavanje *Viška bitka 1866. - ljudi od željeza na brodovima od drva,* predavač Ljubomir Radić, Hrvatski pomorski muzej Split

Predavanje Ljubomira Fržopa o betinskoj brodogradnji za darovite učenike Zajednice tehničke kulture Zadarske županije.

11.3. Radionice i igraonice

U sklopu programa Noći muzeja održana je virtualna bajkopričaonica pod nazivom „Priča o malom brodograditelju", voditeljica Sandra Barešin.

Likovna radionica i pričaonica o Pašku – malom brodograditelju, MBDB (1 radionica), voditeljica Sandra Barešin

Kreativna radionica Iz Betine u Japan, izrada origami brodića, MBDB (2 radionice), voditeljica Sandra Barešin

Likovna radionica Arganovo kamenje – oslikaj svoj kamen, MBDB (1 radionica), voditeljica Sandra Barešin

Likovna radionica Oslikaj kišobran bojama baštine, (1 radionica), voditeljica Ivana Skroza .

Tehnička radionica uplitanja brodskih konopa, brušenja vesala i jarbola, (2 radionice), Škver Ćiro, voditelj Nikola Papeša

Tehnička radionica armiža na gajeti, (1 radionica), Škver Ćiro, voditelj Nikola Papeša

Tehnička radionica pisanja imena gajete Marija, (1 radionica), Škver Ćiro, voditelj Matej Šikić

Likovna i edukativna radionica o narodnim nošnjama i hacolima, (2 radionice), MBDB, voditeljica Kate Šikić Čubrić

11.4 Ostalo

Za program Noći muzeja izrađen je kviz *Koliko znaš o betinskoj brodogradnji?* koji je postavljen na web stranicu muzeja.

U sklopu 26. Edukativne muzejske akcije proveli smo likovni natječaj Vanka škvare na koji je stiglo 64 rada iz 6 osnovnih škola. Najuspješniji radovi postavljeni su u izložbi koja je bila u muzeju u srpnju. Izrađene su majice s vizualima probranih najuspješnijih radova.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1 Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Izvješća i najave o aktivnostima u Muzeju objavljivana su na internetskim portalima i u elektroničkim medijima: Šibenski portal, Šibenik News, Šibenik In, Šibenski list - Slobodna Dalmacija, Morski.hr, HRT magazin te drugim lokalnim, regionalnim i nacionalnim glasilima.

Članci o Muzeju objavljivani su i na stranicama Ministarstva kulture RH i Općine Tisno. Povodom manifestacija Noć muzeja, Večer starih zanata u suradnji s KUD Zora Betina i porinuća obnovljene gajete Marija izašle su posebne objave u različitim regionalnim medijima – Morski.hr, Šibenski portal, Slobodna Dalmacija i ŠibenikIn. Tekst o muzeju i otoku Murteru izašao je i u slovenskom časopisu E-morje. Tekstovi o obnovljenoj muzejskoj gajeti Marija objavljeni su i na HRT-ovom portalu te Otvorenom moru, a snimljeni materijal prikazao se na Dnevniku 2 HRT-a i u emisiji More.

HRT je u siječnju u muzeju snimao prilog o *betinskom hacolu* i Edukativnoj mapi Boje baštine, a u prilogu su sudjelovale i članice KUD-a Zora. Prilog je prikazan i u emisiji More.

Sudjelovali smo u izazovu #MuseumAtNightChallenge#. Šest noćnih fotografija muzeja i *muzeja na otvorenom* objavljeno je na muzejskom Instagramu.

HRT je u kolovozu snimalo prilog o *porinuću muzejske gajete Marija*. Prilog je prikazan u Dnevniku, emisiji More i Županijskoj panorami.

U lipnju je uspostavljena suradnja sa specijaliziranim časopisom *Burza nautike* koja je popratila muzejske aktivnosti kroz kolovoz, rujan i listopad objavama tekstova u tiskanom i web izdanju časopisa.

Objave su izašle i u slijedećim medijima:

- E-Morje, Slovenija: *MBDB – Muzej betinske drvene brodogradnje* tekst o Betini, muzeju, drvenim brodovima, kulturnoj baštini
- E-Morje, Slovenija: *Betinska gajeta Marija (l.1922)* – tekst o muzejskoj gajeti Marija
- Morski.hr: *MUZEJ NA OTVORENOM Za promociju drvene brodogradnje, u Betinu ide pola milijuna kuna* – tekst povodom objave rezultata natječaja *FLAG/LAGUR Galeb*
- Večernji.hr: *Turistička patrola: Betina*
- Šibenski portal: *Povratak u prošlost: Večer starih zanata i tradicionalne kuhinje u Betini* – povodom izložbe *Večer starih zanata i tradicijske spize*
- *ŠibenikIn: Betinjani su osmislili baš posebnu izložbu i postavili je do zadnjeg detalja: Ni 'vrčina' nije prazna* – povodom izložbe *Večer starih zanata i tradicijske spize*
- *Šibenski portal: Rakija je 'lijek za sve', a u Betini u subotu saznajte sve o narodnoj medicini otoka Murtera* – povodom izložbe *Narodna medicina otoka Murtera*
- *Šibenski portal: U Betini otvorena zanimljiva izložba koja će vas 'teleportirati' u prošlost* – izložba *Narodna medicina otoka Murtera*
- *Šibenski portal: Muzej na otvorenom u Betini od danas je bogatiji za 99-godišnju gajetu Marija* – o porinuću obnovljene gajete Marija

- *Slobodna Dalmacija: NASLJEĐE PREDAKA 'Betinska gajeta 1740' proslavila deset godina postojanja: 'Naša udruga, kao i naš drveni brod, ima dušu, ona postaje živi spomenik njenih članova* – tekst govori i o obnovljenoj muzejskoj gajeti Marija

Objave su izašle i u tiskovinama:

- Burza nautike, kolovoz: *Čovik i brod*
- Burza nautike, rujan: *Muzej betinske drvene brodogradnje obnovio gajetu*
- Burza nautike, listopad: *Latinsko idro, Murter i sveti brod*
- Slobodna Dalmacija: *NASLJEĐE PREDAKA 'Betinska gajeta 1740' proslavila deset godina postojanja: 'Naša udruga, kao i naš drveni brod, ima dušu, ona postaje živi spomenik njenih članova* – tekst govori i o obnovljenoj muzejskoj gajeti Marija

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Radio Šibenik: Najava Noći muzeja (28.01.)
Radio Ritam: Najava Noći muzeja (29.01.)
Radio Šibenik: FLAG natječaj i muzejska gajeta Marija (04.03.)
Radio Šibenik: Likovni natječaj Vanka škvare (04.05.)
Hrvatski radio: Intervju uživo za Pomorsku večer o radu muzeja (02.08.)
Radio Ritam: O porinuću gajete Marije (13.08.)
Radio Zadar: Dan hodanja (02.10.)

12.4. Promocije i prezentacije

Sudjelovanje na veslačkoj regati Dlan i veslo u Betini.
Sudjelovanje na veslačkoj regati Od mula do mula u Murteru.
Sudjelovanje i pomoć u organizaciji tradicijske jedriličarske regate Za dušu i tilo u Betini.
Sudjelovanje na jedriličarskoj regati Vanka škvare u Betini.
Sudjelovanje i pomoć u organizaciji tradicijske jedriličarske regate Latinsko idro u Murteru.
U sklopu Svjetskog dana hodanja osmislili Stazu kalafatov, tematsku šetnicu navođenu mobilnom aplikacijom.

Sudjelovali u akciji Ministarstva turizma *Mjesec hrvatskog turizma* kroz listopad.

Muzej betinske drvene brodogradnje je, u suradnji s Općinom Tisno i TZ Betina, izvršio ukrašavanje 7 brodova u muzeju u na otvorenom božićnim svjećicama, te blagdanski ukrasio centar mjesta.

MBDB je dobio oznaku Safe Stay in Croatia.

12.5 Koncerti i priredbe

U suradnji s Kulturno-umjetničkim društvom Zora održali smo etno manifestaciju Večer tradicijskih zanata i tradicijske spize na kojoj je sudjelovao velik broj volontera.

Sudjelovali u organizaciji Betina Film Festivala.

U suradnji s udrugama i TZ Betina organizirali smo Adventski sajam.

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

U radu se koristimo raznim alatima komunikacije s javnošću u svrhu populariziranja Muzeja i muzejskih tema, stavljanja naglaska na aktivnosti, projekte i razne inicijative koje smo pokrenuli ili ih želimo potaknuti. Vizija marketinga je pozicionirati Muzej na tržištu kao aktivni subjekt na polju kulturnog, baštinskog i održivog turizma populariziranjem zbirki, priča i predmeta te nematerijalne kulturne baštine. Cilj nam je na taj način svrstati Betinu u nezaobilazna mjesta prilikom posjeta užoj i široj destinaciji te smo tako i pristupili pitanju marketinških aktivnosti.

Korištene su različite komunikacijske taktike – od objava i plasiranja tema od muzejskog interesa putem društvenih mreža Facebook i Instagram, priopćenja za medije prigodom različitih događanja i manifestacija, obrade fotografija, asistiranja pri izradi online i offline materijala te njihovog plasiranja - osobno, telefonski ili putem maila ili putem društvenih mreža.

U 2021. izradili smo tri promotivna jumbo plakata s muzejskim motivima u cilju privlačenja posjetitelja.

Redovito smo informirali suradnike i partnere o muzeju, posebno škole i turističke agencije. Voditeljica marketinga je u suradnji s partnerima iz obrazovnog sektora ažurirala muzejsku bazu podataka s kontaktima svih škola na području Šibensko–kninske, Splitsko-dalmatinske i Zadarske županije. U proljeće je poslan obrazac prijedloga muzeja za organizaciju izvanučioničke nastave na županijske upravne odjele za obrazovanje, kulturu i sport na području Šibenika, Zadra, Splita, Like, Kvarnera i Istre. Isto tako, u svibnju su poslani mailovi svim školama u Zadarskoj županiji s ponudom muzeja za poludnevne / jednodnevne izlete. U svibnju su kontaktirane i agencije na području Biograda, Šibenika, Splita i Zadra s prijedlogom za organizaciju posjeta otoku Murteru i Muzeju betinske drvene brodogradnje u okviru cjelovitog aranžmana.

Surađivali smo sa relevantnim akterima na regionalnom i nacionalnom nivou u svrhu poboljšanja ukupne turističke ponude na području kulturnog turizma. Putem svojih međunarodnih kontakata promovirali smo Muzej, Betinu i otok Murter kao nezaobilaznu destinaciju u kontekstu europske maritimne kulture.

Marketinšku aktivnost provodimo koristeći se vlastitim sredstvima – prodajom ulaznica, suvenira i muzejskih usluga. Redovito provodimo evaluaciju aktivnosti. Vodimo ažurnu evidenciju o broju i strukturi posjetitelja, te pratimo aktivnost i analitiku posjećenosti na društvenim mrežama, online i tiskane objave, članke i reportaže, emisije na televiziji i sl.

Marketinška djelatnost Muzeja betinske drvene brodogradnje u 2021. između ostalog odnosila se na:

- kontakte s turističkim i putničkim agencijama i drugim akterima turističke ponude uže i šire destinacije,
- kontakte sa obrazovnim sektorom vezano uz organizaciju grupnih posjeta Muzeju,
- kontakte sa školama, vrtićima i udrugama oko unaprjeđenja kulturne ponude,
- društvene aktivnosti Muzeja – radionice, predavanja, prezentacije,
- fotografiranje, obrada i arhiviranje fotografija u fototeci Muzeja,
- pripremu i obradu fotografija i tekstova za objavu u medijima,
- apliciranje na aktualne natječaje za financiranje aktivnosti,
- ažuriranje sadržaja i objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te na web stranici Muzeja,
- sve ostale potrebne radnje i aktivnosti.

Muzej betinske drvene brodogradnje na društvenoj mreži Instagram ima 1896 pratitelja.. Ciljano se koriste *hashtagovi* koji povezuju korisnike sa sličnim interesima. Muzej prati druge muzeje, ustanove i udruženja te novinske portale, turističke subjekte, *blogere* i putopisce. Facebook stranicu Muzeja prati 6473 osobe, a ima 5864 oznake „sviđa mi se". Facebook profil koristan je kao sredstvo komuniciranja sa širom publikom, objavljuje se aktualan sadržaj te naš zid služi i kao svojevrsna „oglasna ploča". Isto tako na Facebook profilu promoviramo nove suvenire u muzejskoj suvenirnici, sve aktualne akcije i aktivnosti.

Na društvenim mrežama Facebook i Instagram su, u svrhu promocije važnijih muzejskih aktivnosti, plaćene povremene promocije u trajanju od prosječno mjesec dana što je utjecalo na vidljivost i porast praćenja na tim društvenim mrežama, ali i povećan broj kontakta putem internetskih obrazaca.

You Tube kanal Muzeja ima 295 pretplatnika, a na njemu se nalazi 26 videa.

U 2021. je uspostavljen i poseban izbornik na muzejskoj mrežnoj stranici „Blog" koji je mjesto gdje se može pročitati interesantna priča iz lokalne zajednice, priča o kakvom muzejskom predmetu ili drvenom brodu. Unutar izbornika ukupno je 10 tema.

Napravljene su izmjene i ažuriranja prve verzije prijedloga za Ministarstvo obrazovanja za uvrštenje posjeta Muzeju betinske drvene brodogradnje u nacionalni kurikulum.

Mirela Bilić izradila je koncept novog marketinškog plana za razdoblje 2022. – 2024.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE i DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	1.779				1.779		1.788			1.788	3.567
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	801				801		165			165	966
GRUPE - odrasli (broj osoba)	397				397					0	397
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	67				67	43				43	110
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	180				180	91	33			124	304
GRUPE - srednja škola(broj osoba)	35				35					0	35
GRUPE - studenti (broj osoba)					0					0	0
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)					0					0	0
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)					0					0	0
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	336				336	134	1.986	52	12	2.187	2.523
UKUPNO:	3.259	0	0	0	3.259	134	1.986	0	0	2.120	5.379

Broj posjetitelja na mrežnoj stranici i društvenim mrežama:

YouTube				115				115
Mrežne stranice muzeja (upisati broj posjetitelja mjesečno)		411					629	31504
Ukupno		411		2215			629	33719

Molimo unesite podatke za ona polja za koja raspolažete podacima. Za društvene mreže ili video kanale koje nismo naveli molimo unesite naziv.

Online posjećenost hrvatskih muzeja i zbirki u 2021. godini - društvene mreže i video kanali						
	Broj pregleda	Broj pratitelja	Broj lajkova	Broj komentara	Broj dijeljenja sadržaja	Ukupno
Facebook	187573	6388	5824	1261	924	201970
Instagram	112528	1868	13220	112		127728
Twitter						
TikTok						
Ostalo – društvene mreže (upisati koje)						
YouTube	36812	256	47	5	298	37418
Vimeo						
Ostalo – video kanali (upisati koji)						
Ukupno	336913	8512	19091	1378	1222	367116

15. FINANCIJE

Prihodi poslovanja:

• Pomoći:	4.500,00
• Prihodi od prodaje proizvoda i pruženih usluga:	150.137,00
• Donacije:	1.000,00
• Prihodi iz nadležnog proračuna:	384.935,00
• Preneseni prihod:	77.120,00
Financijski prihod (pozajmica):	181.782,00

Rashodi poslovanja:

• **Rashodi za zaposlene:**	
plaće (bruto):	231.729,00
Doprinosi za plaće:	38.235,00
• **Materijalni rashodi:**	
◦ Naknade troškova zaposlenima:	11.253,00
◦ Rashodi za materijal i energiju:	23.059,00
◦ Rashodi za usluge:	146.454,00
Intelektualne i osobne usluge:	27.702,00
Ostale usluge:	118.752,00
◦ Reprezentacija:	12.351,00
◦ Ostale nespomenute usluge:	7.066,00
◦ Financijski rashod:	2.959,00
• **Rashodi za nabavu nefinancijske imovine:**	
◦ Koncesije:	7.499,00
◦ Izložbene vrijednosti:	232.625,00
Višak prihoda za buduće razdoblje:	86.244,00

16. OSTALE AKTIVNOSTI

Prijava na *Javni natječaj Šibensko-kninske županije za financiranje programa / projekata javnih potreba u kulturi za 2021. godinu* za društveno – kulturni program za ljeto 2021. „Lito u muzeju" s ciljem jačanja kulturnog identiteta lokalne zajednice i poticanja na aktivno sudjelovanje u društvenom životu zajednice.

Prijava na *Poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske* Ministarstva kulture i medija RH za programe: Izložbeni program Muzeja betinske drvene

brodogradnje, Sajam male drvene brodogradnje, Opremanje izložbenog prostora i servis uređaja, Betinska brodogradnja: etimologijski rječnik pučkog nazivlja, 2. izdanje

Priprema dokumentacije i provedba aktivnosti u sklopu projekta *Razvoj društveno – kulturne infrastrukture i muzeja na otvorenom Muzeja betinske drvene brodogradnje.* Glavni ciljevi projekta su bili obnova muzejske gajete Marija, interpretacija muzeja na otvorenom u betinskoj lučici i interpretacija mjesne jezgre u cilju razvoja društveno - kulturnog sadržaja povezanog s kulturnom baštinom.

Ravnateljica
Kate Šikić Čubrić, mag.ethnol